

Indicadores en Arte y Cultura

Rafael Cruz, Ailén Matthiess

Modalidad Virtual para Latinoamérica

Contenido en castellano, tutoría en castellano y portugués.

Carga horaria: 40h / 8 clases de 5h / Dos meses.

Resumen

Con el objetivo de generar políticas y acciones más efectivas, la toma de decisiones basada en datos ha cobrado mayor relevancia en el ámbito público y privado. La aplicación de esta práctica en el campo de las artes y de la cultura, considerando sus particularidades, nos invita a reflexionar sobre sus alcances, conceptos y potencialidades.

Dividido en dos módulos - una aproximación conceptual seguida de un taller práctico de construcción de indicadores - el curso se propone observar los principales conceptos y antecedentes del uso de indicadores aplicados a la gestión de políticas para las artes y la cultura, y a ofrecer herramientas para el desarrollo de indicadores que diagnostiquen el estado de situación y apoyen a proyectos concretos propuestos por los participantes.

Destinatarios:

Gestores públicos, Emprendedores culturales, Estudiantes de gestión cultural y administración pública.

Organización

8 (ocho) clases semanales divididas en 2 (dos) módulos: (I) Aproximaciones Conceptuales y (II) Práctica de Construcción de Indicadores.

Evaluación

Participación en las clases semanales del módulo 1 (Aproximaciones Conceptuales) y producción de un indicador basado en una pregunta-problema de la realidad del estudiante (Talleres prácticos del Módulo 2, Clases de 5 a 8).

Docentes

Rafael CRUZ (Docente)

Graduado en Gestión Pública (Universidade Metodista de São Paulo), postgraduado en Gestión Cultural (Universidad Nacional de Córdoba). Actualmente cursa el Doctorado en Ciencias Sociales en FLACSO Sede Argentina e integra el equipo Data Cultura del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

Ailén MATTHIESS (Tutora)

Analista del equipo de Data Cultura del Ministerio de Cultura de Ciudad de Buenos Aires. Fue ayudante de cátedra de Estadística I para economistas en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Actualmente cursa un Bachelor of Science con especialización en Economía, Estadística y Ciencias de la Información en Minerva Schools at KGI.

Detalles por módulo / clase:

Módulo I - Aproximaciones Conceptuales

- Clase 1 - Introducción a Indicadores y a Sistemas de Información Cultural

Objetivo:

- Conceptualizar un sistema de información cultural: sus elementos, procesos, usos y antecedentes en Argentina y en otros países;
- Detallar los tipos de indicadores, sus características y usos. Presentar un *set* de indicadores específicos para el arte y la cultura (Serrano, 1995; Arroyo, 1999).

Lecturas:

- Texto de la clase 1;
- Arroyo, C. (1999). Indicadores culturales: Una reflexión. En ECONOCULT (pp. 1-21) Valencia, España: Universidad de Valencia;
- Solá, J.. Indicadores de gestión para las entidades públicas. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Oct. 2003.

- Clase 2 - Taxonomías, Fuentes y Clasificación de Datos

Objetivo:

- Detallar el procedimiento de armado de la pregunta - problema del indicador;
- Presentar el proceso de armado de taxonomías y una introducción a la práctica (diccionarios de datos, *thesaurus*).
- Sugerir fuentes de datos públicos y estrategias de obtención de datos;
- Presentar el concepto de taxonomías, para desarrollar la base y los flujos de datos que darán cuenta de responder la pregunta - problema presentada por el participante.

Lecturas:

- Texto de la clase 2;
- Bermejo, J. (2007). A Simplified Guide to Create an Ontology. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.

Materiales de referencia:

- Estructura de los mapas culturales en los países del SICSUR (2016). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Información Cultural del Sur, Mercosur Cultural;
- Metadata SInCA: Manual de definiciones procedimientos del Mapa Cultural de la Argentina. (2014). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina;
- (Web) Base de datos REDATAM del Censo 2010, Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina.

- Clase 3 - Indicadores aplicados a la Cultura

Objetivo:

- Detallar los principales antecedentes y aportes de la UNESCO en el incentivo a uso de indicadores culturales: desde la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa, organizada en Helsinki (1972) hasta el Framework de Diversidad de Andrew Stirling (2009);
- Contextualizar el uso de indicadores a: (I) Aplicaciones sectoriales (Serrano, 1995; Arroyo, 1999); y (II) Aplicaciones territoriales. (Stirling, SInCA).

Análisis de Prácticas:

- Medición de dotación, variedad y balance de los Ecosistemas Culturales de Argentina: Análisis de la Red de Ciudades Creativas Edición 2016.

Lecturas:

- Texto de la Clase 3;
- Barbieri, N., Partal, A., & Merino, E. (2011). Nuevas políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación. ¿Cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales?. Papers. Revista De Sociología, 96(2), 477-500. doi:<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v96n2.139>;
- Catalano, F., Cruz, R. (2016), Estudio de la Cultura en Entornos Urbanos. El índice de Stirling: una aplicación en desarrollo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación.

Materiales de referencia:

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Informe Final de la Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales, Venecia, 1970;
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Informe Final de la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa, Helsinki, 1972;
- Stirling, A., On the Economics and Analysis of Diversity, SPRU, Sussex, 2009.

- Clase 4 - Indicadores aplicados a las Artes

Objetivo:

- Reflexionar acerca de los criterios de análisis de los lenguajes artísticos por distintas interpretaciones del valor: Según Vatin, 2013 (Representación, Significación); Serrano, 1995 (Acceso, Consumo Cultural) y Toffler, 1963 (Calidad de Vida).

Lecturas:

- Texto de la Clase 4;
- Vatin, F. (2013), Valuation as Evaluating and Valorizing, *Valuation Studies* 1(1), 31–50.

Análisis de Prácticas:

- Verón, E. (1999) Esto no es un libro - Primera Parte: Libros en el espacio. Colección El Mamífero Parlante. Barcelona: Gedisa;
- A Guide to European Museum Statistics (2014) y ALOKMI (Abridged List of Key Museum Indicators). European Group on Museum Statistics (EGMUS);
- DATA USA: Museum Studies. <https://datausa.io/profile/cip/3014/>.

Materiales de referencia:

- State of the Art: Analysing where art meets technology using social network data NESTA.UK;
- Federación Internacional de Consejos de Arte y Agencias Culturales (2005), Indicadores Estadísticos para Políticas de Art;
- NCA Arts Index: England 2007–2014;
- Alvin Toffler (1967) The Art of Measuring the Arts *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* Vol 373, Issue 1, 141 - 155.

Módulo II - Práctica de Construcción de Indicadores

- Clase 5 - Definición de pregunta-problema y de la taxonomía

Objetivo:

- Identificar las características de una buena pregunta-problema y definir una pregunta-problema acorde al interés del estudiante.
- Definir el objeto de estudio y sus atributos y taxonomía si corresponde.

Lecturas:

- Instructivo de Trabajo de la Clase 5;
- Guía de Práctica de Construcción de Indicadores: ejemplo práctico de definición de pregunta-problema y de la taxonomía.

- Clase 6 - Elección del abordaje matemático y definición del indicador

Objetivo:

- Identificar atributos del objeto de estudio que puedan ser abordados desde una perspectiva matemática (no necesariamente cuantitativa).
- Definición del indicador y su metodología.

Lecturas:

- Instructivo de Trabajo de la Clase 6;
- Guía de Práctica de Construcción de Indicadores: ejemplo práctico para la elección del abordaje matemático y definición del indicador.

- Clase 7 - Resolución de la pregunta-problema

Objetivo:

- Justificar la relación entre el indicador desarrollado y la pregunta-problema identificada. Analizar las fortalezas y limitaciones del indicador.

Lecturas:

- Instructivo de Trabajo de la Clase 7;
- Guía de Práctica de Construcción de Indicadores: ejemplo práctico para la resolución de preguntas-problemas.

- Clase 8 - Intercambio de resultados

Objetivo:

- Compartir el trabajo realizado para la identificación de buenas prácticas.

Interacción en el aula virtual:

- Presentación de la producción individual realizada en la práctica de construcción de indicadores y su respectiva justificación conceptual.

Indicadores em Arte e Cultura

Rafael Cruz, Ailén Matthiess

Modalidade Virtual para a América Latina

Conteúdo em castelhano, tutoria em castelhano e português

Carga horária: 40h / 8 aulas de 5h / Dois meses

Resumo

Com objetivo de incentivar políticas e ações mais efetivas, a tomada de decisão com apoio em dados têm tido cada vez mais relevância na gestão pública e privada. Esta prática no campo das artes e da cultura se encontra inserida em um contexto, que por suas características particulares, nos convida a refletir sobre seus alcances, conceitos e potencialidades.

Dividido em dois módulos, uma aproximação conceitual seguida de uma oficina prática de construção de indicadores, o curso propõe estimular a análise dos principais conceitos e antecedentes do uso de indicadores aplicados a gestão de políticas para as artes e a cultura, e, de igual maneira, oferecer ferramentas para o desenvolvimento de indicadores que possam diagnosticar o estado de situação de um problema dado e apoiar projetos em execução pelos participantes.

Destinatários:

Gestores públicos, empreendedores culturais, estudantes de gestão cultural e administração pública.

Organização:

8 (oito) aulas semanais divididas em 2 (dois) módulos: (I) Aproximações conceituais e (II) Prática de Construção de Indicadores.

Avaliação:

Participação nas aulas semanais do Módulo 1 (Aproximações conceituais) e produção de um indicador baseado em uma pergunta-problema sobre algum projeto de interesse do participante (Oficinas do Módulo 2, Aulas de 5 a 8).

Docentes

Rafael CRUZ (Docente)

Graduado em Gestão Pública (Universidade Metodista de São Paulo), pós-graduado em Gestão Cultural (Universidad Nacional de Córdoba). Atualmente é doutorando em Ciencias Sociales na FLACSO Sede Argentina e integra a equipe Data Cultura do Ministério da Cultura da Cidade de Buenos Aires.

Ailén MATTHIESS (Tutora)

Analista da equipe Data Cultura do Ministério da Cultura da Cidade de Buenos Aires. Foi auxiliar de cátedra de Estatística I para economistas na Universidad de Buenos Aires (UBA). Atualmente cursa o *Bachelor of Science* com especialização em Economia, Estatística e Ciências da Informação na *Minerva Schools at KGI*.

Detalhes por módulo / aula:

Módulo I - Aproximações Conceituais

- Aula 1 - Introdução a indicadores e a sistemas de informação cultural

Objetivos:

- Conceitualizar um sistema de informação cultural: seus elementos, processos, usos e antecedentes na Argentina e em outros países;
- Detalhar os tipos de indicadores, suas características e usos. Apresentar um *set* de indicadores específicos para a arte e a cultura. (Serrano, 1995; Arroyo, 1999).

Leituras:

- Texto da aula 1;
- Arroyo, C. (1999). Indicadores culturales: Una reflexión. En *ECONOCULT* (pp. 1-21) Valencia, España: Universidad de Valencia;
- Solá, J.. Indicadores de gestión para las entidades públicas. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Out. 2003.

- Aula 2 - Taxonomias, Fontes e Classificação de Dados

Objetivos:

- Detalhar o procedimento de elaboração da pergunta - problema do indicador;
- Apresentar o processo de desenvolvimento de taxonomias e introdução a prática de desenvolvimento de dicionários de dados e *thesaurus*;
- Sugerir fontes de dados públicos e estratégias de obtenção de dados;
- Apresentar o conceito de taxonomias, para desenvolver a base e fluxos de dados que responderão a pergunta - problema proposta pelo participante.

Leituras:

- Texto da aula 2;
- Bermejo, J. (2007). *A Simplified Guide to Create an Ontology*. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.

Materiais de referência:

- Estructura de los mapas culturales en los países del SICSUR (2016). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Informação Cultural do Sul, Mercosul Cultural;
- Metadata SInCA: Manual de definiciones procedimientos del Mapa Cultural de la Argentina. (2014). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina;
- (Web) Base de datos REDATAM del Censo 2010, Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina.

- Aula 3 - Indicadores e aplicações em cultura

Objetivos:

- Detalhar os principais antecedentes e aportes da UNESCO no incentivo ao uso de indicadores culturais: desde a Conferência Intergovernamental sobre as Políticas Culturais da Europa, realizada em Helsinki (1972) até o *Framework* de Diversidade de Andrew Stirling (2009);
- Conceitualizar o uso de indicadores a: (I) Aplicações setoriais (Serrano, 1995; Arroyo, 1999); y (II) Aplicações territoriais (Stirling, SInCA).

Análises de Práticas:

- Acompanhamento de políticas setoriais e planejamento (uso de informação para tomada de decisão) na gestão de André Malraux como Ministro da Cultura da França (1959-1969);
- Medição de dotação, variedade e equilíbrio dos Ecossistemas Culturais da Argentina: Análise do programa Rede de Cidades Criativas - Edição 2016.

Leituras:

- Texto da aula 3;
- Barbieri, N., Partal, A., & Merino, E. (2011). Nuevas políticas, nuevas miradas y metodologías de evaluación. ¿Cómo evaluar el retorno social de las políticas culturales?. *Papers. Revista De Sociologia*, 96(2), 477-500. doi:<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v96n2.139>;
- Catalano, F., Cruz, R. (2016), Estudio de la Cultura en Entornos Urbanos. El índice de Stirling: una aplicación en desarrollo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sistema de Información Cultural de la Argentina, Ministerio de Cultura de la Nación.

Materiais de referência:

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Informe Final de la Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales, Venecia, 1970;
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Informe Final de la Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales en Europa, Helsinki, 1972;
- Stirling, A., *On the Economics and Analysis of Diversity*, SPRU, Sussex, 2009.

- Clase 4 - Indicadores aplicados a las Artes

Objetivo:

- Refletir sobre os critérios de análise das linguagens artísticas segundo distintas interpretações do critério de valor: segundo Vatin, 2013 (Representação, Significação); Serrano, 1995 (Acesso e Consumos Culturais) e Tofler, 1963 (Qualidade de Vida).

Leituras:

- Texto da aula 4;

- Vatin, F. (2013), Valuation as Evaluating and Valorizing, *Valuation Studies* 1(1), 31–50.

Análise de Prática:

- Verón, E. (1999) *Esto no es un libro - Primera Parte: Libros en el espacio*. Colección El Mamífero Parlante. Barcelona: Gedisa;

- *A Guide to European Museum Statistics* (2014) y ALOKMI (Abridged List of Key Museum Indicators). European Group on Museum Statistics (EGMUS);

- DATA USA: Museum Studies. <https://datausa.io/profile/cip/3014/>.

Materiais de referência:

- State of the Art: Analysing where art meets technology using social network data NESTA.UK;

- Federación Internacional de Consejos de Arte y Agencias Culturales (2005), *Indicadores Estadísticos para Políticas de Arte*;

- NCA Arts Index: England 2007–2014;

- Alvin Toffler (1967) *The Art of Measuring the Arts* *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* Vol 373, Issue 1, 141 - 155.

Módulo II - Prática de Construção de Indicadores (Oficina de Indicadores)

- Aula 5 - Definição da pergunta-problema e da taxonomia

Objetivo:

- Identificar as características de uma pergunta-problema adequada e a definir de acordo ao interesse / projeto proposto pelo(a) participante;

- Definir o objeto de estudo a ser usado no indicador, seus atributos. De igual maneira se procederá com a definição de taxonomia específica, se adequado.

Leituras:

- Guia de trabalho da aula 5;

- Guia prático de Construção de Indicadores: exemplo de definição de pergunta-problema e definição taxonômica.

- Aula 6 - Definição da abordagem matemática e definição do indicador

Objetivo:

- Identificar os atributos do objeto de estudo que possam ser abordados a partir de uma perspectiva matemática (quantitativa ou qualitativa);
- Definição do indicador a ser trabalhado e sua correspondente metodologia.

Leituras:

- Guia de trabalho da Aula 6;
- Guia prático de construção de indicadores: exemplo prático para escolha da abordagem matemática e definição do enunciado do indicador.

- Aula 7 - Desenvolvimento e definição da pergunta-problema

Objetivo:

- Justificar a relação entre o indicador proposto e a pergunta-problema identificada. Analisar as potencialidades e as limitações do indicador.

Leituras:

- Guia de trabalho da Aula 7;
- Guia prático de construção de indicadores: exemplo prático de resolução da pergunta-problema.

- Aula 8 - intercâmbio de resultados

Objetivo:

- Compartilhar o trabalho realizado para a identificação de boas práticas.

Interação solicitada na classe virtual (avaliação final):

- Apresentação da produção individual desenvolvida na prática de construção de indicadores e sua respectiva justificativa conceitual.