

## Programa

### La moda en el arte: análisis de casos en el cine. Módulo II

Profesora: Sara Peisajovich.

#### 1. Fundamentación y objetivos:

El objetivo del curso es brindar a los participantes el material pertinente para difundir, analizar y problematizar los distintos alcances del entrecruzamiento entre moda y el universo del cine. Se partirá de descripciones generales de ambos discursos sociales como contexto para poder arribar y concentrarse en el análisis de cuatro casos concretos: el diseño de vestuario y el fashion film y la narratividad del vestuario en el cine.

Se propone:

- Desarrollar los conceptos más relevantes vinculados al sistema de la moda y el cine.
- Indagar sobre las prácticas (en ambas disciplinas) que llevan a cabo los artistas y diseñadores vistos en cada clase.
- Brindar el acceso a una bibliografía crítica y específica sobre el tema, así como también a ejemplos audiovisuales.
- Ofrecer a los alumnos la posibilidad de teorizar y problematizar sobre los fenómenos abordados.
- Estimular el desarrollo de una mirada crítica y reflexiva sobre la temática propuesta.

#### 2. Contenidos por módulo y/o clase

**Clase 1:** *El binomio arte y moda:* introducción y ejemplos de cruces entre ambas disciplinas. Dalí-Schiaparelli. Tapas de revistas. Warhol-Vogue. Cine y moda. Diseño de vestuario. Fashion Films. Moda en los museos.

**Clase 2:** *El diseño de vestuario.* Historia del diseño de vestuario. Características y alcances del oficio. Los años dorados de Hollywood y casos locales. El diseño replicado en el fast fashion.

**Clase 3:** *El cine y la moda.* Simbologías, mensajes y expresiones culturales que hacen eco en el diseño de indumentaria. Diseño de vestuario. Oficio y proyección artística. Las prendas como soportes narrativos.

**Clase 4:** *El fashion film.* Qué es el fashion film. La discursividad de la vestimenta. Ejemplos de casos locales e internacionales.

#### 3. Modalidad y actividades planificadas

La modalidad del curso es teórica. Cada clase partirá de un texto teórico que se discutirá en común. A partir de ahí se exhibirán videos y presentaciones que aborden la problemática propuesta para analizar y debatir en grupo.

#### 4. Bibliografía

- Alcázar, J. & Fuentes, F. (2005) *Performance y arte-acción en América Latina*. México: Ediciones Sin Nombre.
- Barreiro, A. (1998) *La moda en las sociedades modernas*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Barthes, R. (2008) *El sistema de la moda*. Argentina: Paidós Comunicación.
- Beaton, C. (1990) *The glass of fashion*. Barcelona: Parsifal Ediciones.
- Croci, P. & Vitale, A. (1992) *Los cuerpos dóciles*. Buenos Aires, la marca editora.
- Celant, Germano (1997) *Art and Fashion*. Nueva York, Guggenheim Museum.
- Goldberg, R. (1979) *Performance art*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Lescano, V. (2004) *Followers of fashion. Falso diccionario de la Moda*. Buenos Aires: Interzona Editora S.A.
- Mairesse, F. (2013) *El museo híbrido*. Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.
- Melchior, M. (2014) *Fashion and Museums*. Reino Unido: Bloomsbury
- Morgan, R. (1998) *El fin del mundo del arte y otros ensayos*. Buenos Aires: Eudeba.
- Nadoolman, D. (2014) *Diseño de vestuario*. Barcelona: Blume.
- Pinto, F. y Cancela D. (2004) *Moda para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente
- Vilaseca, E. (2010) *Desfiles de moda: diseño, organización y desarrollo*. Barcelona: Promotora de prensa internacional S.A.