

Programa

Indicadores en Arte y Cultura

Gestión de proyectos artísticos y culturales basada en datos

Docente: Rafael Cruz | **Tutora:** Caterina Niello

Acerca

Con el objetivo de generar políticas y acciones más efectivas, la toma de decisiones basada en datos ha cobrado mayor relevancia en el ámbito público, privado, comunitario e independiente. La aplicación de esta práctica en el campo de las artes y de la cultura, considerando sus particularidades, nos invita a reflexionar sobre sus alcances, conceptos y potencialidades.

El curso propone observar el uso de datos primarios y secundarios aplicados a la gestión de iniciativas para las artes y la cultura, y ofrecer herramientas para el desarrollo de indicadores que diagnostiquen su estado de situación y apoyen a la toma de decisiones.

El programa se dicta desde 2018 en el Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la UNA y actualmente es una actividad de formación de Cultura de Datos: Grupo de estudios sobre métodos y herramientas de investigación en arte y cultura del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC/UNA), conformado en 2021 con egresadxs del curso.

Es auspiciado por el Centro Brasileiro de Estudos da América Latina (CBEAL) del Memorial da América Latina, organismo vinculado a la Secretaría de Cultura y Economía Creativa del Estado de São Paulo, Brasil.

Destinatarios

Gestores públicos, emprendedores culturales, estudiantes de gestión cultural, artes, administración pública y carreras afines.

Dinámica

Modalidad: Virtual, dictado vía Zoom, todos los miércoles de 18h a 19:30h, en 4 (cuatro) clases destinadas a los contenidos teóricos y 4 (cuatro) encuentros para desarrollo y presentación del trabajo final. Las clases se imparten en español y la participación puede realizarse también en idioma portugués.

Carga horaria: 40h.

La carga horaria total se divide en 12h de actividades sincrónicas - 8 (ocho) clases semanales de 90 minutos cada una - y 28h de taller práctico de desarrollo de estrategia de investigación con uso de indicadores, de tema libre propuesto por el/la participante.

Contenidos

Módulo 1 - Aproximaciones teóricas

Clase	Tema	Objetivos
1	Fundamentos de metodología científica	Introducir los principales conceptos, antecedentes y propiedades de la metodología científica, exponiendo métodos e instrumentos, destacando su aplicación en las ciencias sociales. Presentar el glosario de términos clave para el trabajo con datos e indicadores.
3	Indicadores: procedimientos metodológicos en las ciencias sociales	Presentar el uso de indicadores como método en abordajes de tipo cualitativo, cuantitativo y/o aplicado en triangulaciones metodológicas.
3	Estrategias de obtención y fuentes de datos	Conceptualizar un Sistema de Información Cultural (SIC): sus elementos, procesos, usos y antecedentes en Latinoamérica; Indicar fuentes de datos públicos y estrategias de obtención, clasificación y almacenamiento de datos; Detallar los tipos más comunes de indicadores, sus características y posibles usos en el campo de las artes y de la cultura. Presentar y discutir interpretaciones de los conceptos de valor, percepción y acceso en el campo de las artes y de la cultura; Observar algunos resultados de encuestas de consumo cultural identificando posibilidades de cruce con datos de otra naturaleza (infraestructura urbana, niveles socioeconómicos, entre otros).
4	Ciencias Sociales Computacionales y Humanidades Digitales	Detallar ambos conceptos mediante presentación de casos y herramientas de modelación, simulación, análisis y representación de fenómenos sociales vía procesos computacionales, señalando posibilidades de uso en el campo del arte y de la cultura.

Módulo 2 - Taller práctico

Clase	Tema	Objetivos
5	Taller Práctico I	Presentar las instrucciones generales del taller práctico orientando a lxs participantes en la definición del problema y de la pregunta de investigación.
6	Taller Práctico II	Definir una estrategia de investigación aplicable a un proyecto académico, artístico o política pública de libre elección por el/la participante; Analizar la viabilidad del uso de indicadores como recurso metodológico determinando su tipo, alcance e insumos.
7	Taller Práctico III	Realizar comentarios sobre el trabajo en desarrollo: formato de relato (descripción en profundidad) o ficha de indicador (descripción del recurso metodológico aplicable a la investigación).
8	Presentación del trabajo final	Intercambio de resultados.

Evaluación

Participación en las clases sincrónicas y en las interacciones propuestas en la plataforma (mínimo 70%) y entrega de un trabajo final individual o grupal escrito o producción de un indicador aplicable a una temática / disciplina de interés.

Docente

Rafael Cruz (Docente)

Doctorando en Ciencias Sociales en FLACSO Argentina. Graduado en Gestión Pública (Universidade Metodista de São Paulo), postgraduado en Gestión Cultural (Universidad Nacional de Córdoba), Maestría en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y Científico de Datos (Digital House). Ha colaborado con el Sistema de Información Cultural (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Mercosur Cultural. Becario doctoral del Área de Estudios Culturales del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (IIGG-UBA) y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Obtuvo la Beca Formación - Formadores edición 2019 del Fondo Nacional de las Artes en la categoría Gestión Cultural por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es miembro de la



European Association of Methodology, de la American Sociological Association y de la American Statistical Association.

Caterina Niello (Tutora)

Licenciada en Crítica de Artes, con especialización en Artes Audiovisuales, estudiante de Curaduría y Maestranda en Cultura Pública, en la UNA. Es becaria de investigación dentro del equipo de Poéticas Animadas, en la misma casa de estudios. Gestiona, junto a su hermano, el Espacio Cultural Gringo Viejo, en el sur del conurbano bonaerense y dirige Revista Varda, un medio online sobre artes con perspectiva de género.