

Programa del curso **“Propiedad intelectual para escritores y editores”**

Publicación, registración, edición y protección de una obra. Con una especial mirada sobre los usos creativos de obras literarias ajenas.-

Docente: Diego Batalla

Módulo de 4 encuentros

Primer encuentro:

Principios generales de nuestro sistema: libertad de expresión, libertad de creación, el derecho de autor como derecho de propiedad, la libertad de imprenta.

Derechos sobre las obras en nuestro sistema. Diferencias con el sistema anglosajón.

Principios de la ley 11.723. Vigencia temporal de la propiedad intelectual sobre las obras. Uso de obras sujetas al régimen de propiedad intelectual por parte de terceros. Disposiciones de la ley sobre el uso de retratos y obras fotográficas.

Segundo encuentro:

Registración de obras literarias en nuestro sistema. Principios de registración ante el Registro Nacional de Propiedad Intelectual y otros entes o dispositivos.

Principios generales sobre las convocatorias y los concursos desde la visión de la organización, los participantes, y el jurado.

Tercer encuentro:

Publicación y/o edición de obras literarias. Principios constitucionales y legales en nuestro sistema.

Contratación editorial. El autor y el editor en el contrato de edición. La problemática de los contratos conexos en el mercado editorial (distribución, representación, etc.). La autoedición.

Cuarto encuentro:

Protección de los derechos de autor en nuestro sistema. Esfera civil y esfera penal.

Intertextualidad y derechos de autor. Diálogos entre obras experimentales de vanguardia y textos canónicos de la literatura nacional. Tensiones entre derecho de autor y libertad de creación.

Bibliografía:

Libros

- Alberdi, J.B., Payró, R.J. y otros, "El escritor y la industria cultural", Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1993.-
- Bourdieu, Pierre, "Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario". Anagrama, Barcelona, 2018.-
- Busaniche, Beatriz, "Propiedad intelectual y Derechos Humanos. Hacia un sistema de derechos de autor que promueva los derechos culturales". Tren en movimiento, 2016.-
- Owen, Lynette, "Comprar y vender derechos (editoriales)". Fondo de Cultura Económica, México, 2008.-
- Sapiro, Gisele, "La sociología de la literatura". Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2016.-
- Vaidhyanathan, Siva, "Copyrights y copywrongs. El ascenso de la propiedad intelectual y su amenaza a la creatividad", Eduvim, Villa María, 2018.-

-Villalba, Carlos; Lipszyc, Delia; "El derecho de autor en Argentina. Ley 11.723 y normas complementarias y reglamentarias concordadas con los Tratados Internacionales, comentadas y anotadas con la jurisprudencia", segunda edición, año 2009, Editorial La Ley.-

Artículos científicos

-Bourdieu, Pierre, "Campo intelectual y proyecto creativo",

-Gaffoglio, Gisela, "El plagio", La Ley, 2006 C.-

-Gozalbez, Rodrigo, "El contenido de los Derechos Conexos desde la óptica particular de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes", Revista del Foro de Práctica Profesional del Colegio de Abogados de Santa Fe, Santa Fe, Julio de 2014.-

-Gozalbez, Rodrigo, "Los derechos de propiedad intelectual en la sociedad de la información. Nuevos paradigmas del objeto de protección", Revista del Foro de Práctica Profesional del Colegio de Abogados de Santa Fe, Santa Fe, Abril de 2014.-

-Valicenti, Ezequiel Andrés, "La libertad de expresión artística como derecho fundamental", Lecciones y Ensayos, Nro 94 pag. 142.-

-Valicenti, Ezequiel, "Los usos creativos de obras artísticas frente al derecho de autor" Revista de la Facultad, Buenos Aires, 2015.-

-Valinotti, Beatriz Cecilia, "Construyendo el mundo editorial en Argentina en los inicios del siglo XX", Buenos Aires, pp. 27/65 - Anuario CEEED - N° 8 - Año 8 - ISSN 1852-5784.-