

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES**  
**RECTORADO**  
**Ciclo Introductorio de Nivelación y Orientación (CINO)**  
**Fase 1**

**Seminario**  
**“ESTADO, SOCIEDAD Y UNIVERSIDAD”**  
*Ciclo Lectivo 2017*

Guía de Trabajo Práctico  
Unidad II: Sociedad (Cultura)

**Hobsbawm, Eric: *Un tiempo de rupturas: sociedad y cultura en el siglo XX*. Ed. Crítica, 2013. Parte 1, Capítulos 2 a 5.**

**Capítulo 2**

1. ¿Cuáles son las dos fuerzas que han revolucionado las artes en el siglo XX?
2. Establezca la diferencia entre “artesanía pura” y “mercancía industrial” en relación a los bienes culturales y las prácticas artísticas de las diferentes áreas de la cultura mencionadas por el autor (literatura, arquitectura, música, artes visuales).
3. ¿Qué hacen los artistas? Problematicé en relación a la frase del autor “...nuestro concepto tradicional de arte ha muerto. Aún se aplica al antiguo arte de creación manual, que se ha fosilizado en formas clasicistas”.
4. “La creación manual ya no sirve para el mundo de los sentimientos y las impresiones sensoriales que hoy inundan la humanidad”, afirma el autor. ¿Cuáles son las dos razones para que ello sea así?
5. Establezca la relación entre arte, cultura y entretenimiento.

**Capítulo 3 - 4**

1. El autor afirma que la globalización no sólo arrasa la cultura regional, nacional y de otros tipos, sino que las combina de una forma peculiar. Describa el proceso de homogenización y “esta forma de sincretismo”.
2. Explique la tensión existente entre la cultura global sincrética (de la moderna sociedad de consumo y la industria del ocio) y la “cuestión muy politizada en la actualidad... de lo que se ha dado en llamar multiculturalidad”.
3. Problematicé esta cuestión con los ejemplos que desarrolla el autor respecto al turismo, la música, la cocina, el fútbol, los festivales (lo que se denomina “cultura del ocio”).