



\*INGRID LUCÍA IACOBELLIS | CAMUFLAJE | EN EL MARCO DEL FAUNA 2017

# Diplomatura en Mediación Cultural

Comunidad, Artes y Tecnologías



La *Diplomatura en Mediación Cultural. Comunidad, Artes y Tecnologías* es una propuesta de profesionalización y formación de competencias vinculadas al diseño y realización de programas y proyectos de mediación cultural, para ser implementados en instituciones u organismos públicos y privados, espacios comunitarios y asociaciones tanto artísticas como culturales, educativas y socioculturales.

La mediación cultural puede pensarse como un juego dialéctico que busca poner en tensión las obras y manifestaciones culturales con modos diversos de recepción, apreciación, apropiación, participación y disfrute. El oficio de la persona mediadora consiste, justamente, en recrear las condiciones para que dicho juego se realice. La práctica implica la transmisión de información, pero también el acercamiento a las expresiones culturales y artísticas a través de los sentidos, con diversas dinámicas que promueven el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y sensaciones.

La mediación cultural adquiere su estatuto y su función en los grandes establecimientos e instituciones culturales europeos y se ha posicionado en el mundo y, más recientemente en nuestra región, como un área de especialización en el campo de la gestión cultural. Así, esta práctica va dando cuenta de un saber que gana terreno en el ámbito del trabajo cultural y actualmente demanda espacios de formación específica. Es por ello que la Diplomatura reconoce y reflexiona sobre los tipos y modos de su ejercicio en espacios diversos, posibilitando a su vez, sistematizar las prácticas que se vienen desarrollando en las instituciones culturales y en las comunidades.

En este sentido, la Diplomatura se constituye como una instancia formativa para contribuir al mejoramiento de los procesos de desarrollo, circulación y distribución de bienes culturales, y al aprovechamiento de las nuevas tecnologías para generar proyectos, proponiendo un modo de abordaje que le otorga un papel importante a la innovación artística y tecnológica, entendiendo que resultan un factor central en la transformación de las culturas contemporáneas y de las prácticas pedagógicas vinculadas a esta disciplina.

## **OBJETIVOS**

- Formar mediadores/as culturales brindando las herramientas necesarias para desempeñarse en ámbitos tradicionales y no tradicionales del campo de las artes y la cultura.
- Promover estrategias de profesionalización y perfeccionamiento que jerarquicen el rol del mediador en el campo de las artes y la cultura.
- Abordar diversos aspectos teórico-prácticos que posibiliten el diseño, la gestión, ejecución, coordinación y supervisión de los distintos aspectos involucrados en la mediación cultural.

Dirección: Lic. Damián del Valle

Coordinación Académica: Lic. Rosario Lucesole

Coordinación Artística: Lic. Marcela Rapallo

## **ESTRUCTURA CURRICULAR (128 H)**

MÓDULO 1: El enfoque de la mediación cultural

Paradigmas imperantes en torno al concepto de cultura, origen de la mediación cultural como disciplina, campo de acción de la mediación cultural. El rol de la persona mediadora de la cultura, trayectorias y particularidades que aporta nuestra región a esta práctica. Estrategias de desempeño de una tarea situada en el territorio que habitamos. Cultura comunitaria e interculturalidad.

MÓDULO 2: Artes, tecnologías y mediación

El artista como mediador. Experiencias que articulan arte, tecnología y transformación social. El rol de

las nuevas tecnologías en estas formas de construcción de saberes y conocimientos. Nuevos caminos de creación colaborativa y de construcción de lazos dentro de las comunidades territoriales y virtuales. Arte relacional y prácticas pedagógicas innovadoras en diálogo con nuevos modos de habitar el mundo. Cultura libre y software libre. Creative commons y licencias.

### MÓDULO 3: Educación y mediación cultural

La mediación cultural como estrategia educativa. La cultura y las artes como escenarios de disputas de sentidos en espacios educativos. Experiencias educativas latinoamericanas vinculadas con la mediación cultural. Políticas culturales y educación en museos. "Giro educativo" y curaduría didáctica. El rol del juego en la mediación, lo lúdico y lo estético como formas de conocimiento, aprendizajes e intercambios de saberes. Estrategias de trabajos de grupo para mediadores culturales.

### MÓDULO 4: Diseño y gestión de proyectos de mediación

Diseño de proyectos, desarrollo de estrategias de sustentabilidad y financiamiento. Comunicación cultural. Instancias de medición y evaluación de proyectos culturales.

### MÓDULO 5 (dictado transversal): Mapa de experiencias y vinculaciones para la mediación cultural.

Nuevos roles en el campo cultural y artístico. Experiencias centradas en las estrategias de construcción de vínculos e intercambios entre producciones culturales y artísticas, y públicos. El mediador como difusor, dinamizador, activista, técnico en el campo de las artes y la cultura. Registro y articulación con agentes que, en la actualidad, están desarrollando estrategias mediadoras en Argentina y la región. Acompañamiento en el desarrollo del trabajo final.

## **CERTIFICACIÓN**

La Universidad Nacional de las Artes entregará el Diplomado en Mediación Cultural. Comunidad, Artes y Tecnologías a quienes completen el ciclo formativo previsto.

## **DESTINATARIOS/AS**

La Diplomatura está orientada a profesionales de áreas diversas tales como el campo de las artes, la gestión cultural, la docencia, el campo cultural comunitario, el activismo, entre otros. Asimismo, está destinado a personas que trabajan en espacios tradicionales y específicos de las artes y la cultura (museos, teatros, centros culturales, bibliotecas, áreas culturales de la gestión pública, entre otros); así como quienes se desempeñan en espacios no tradicionales (centros vecinales, clubes barriales, espacios sindicales, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil de intervención social, etc.), o bien a personas que desean desempeñarse en dichos ámbitos.

## ARANCELES

### PÚBLICO EN GENERAL

#### OPCIÓN 1

Matrícula Única \$1.000 + 9 cuotas mensuales de \$1.000. Total \$10.000

---

#### OPCIÓN 2

Matrícula Única \$1.000 + un pago único de \$7.200. Total \$8.200.

---

### ESTUDIANTES DE GRADO, GRADUADOS, DOCENTES Y NODODENTES DE LA UNA

La primera cohorte tendrá una exención de arancel para 20 personas de la comunidad de la UNA, y un descuento del 50% en el costo total del arancel en caso de que se supere dicho cupo.

Inicio de clases | 13 de septiembre de 2019

Fecha estimada de finalización | Julio 2020

Receso | Festividades de diciembre y meses de enero y febrero

Horario de cursada | Viernes de 17 a 20 h