

Maestría en Cultura Pública Ciclo lectivo 2022

Seminario

AGENTES CULTURALES Y CULTURA PARTICIPATIVA

Docente

Marcela A. País Andrade

Posdoctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina y por la Universidad de La Laguna (ILL), Tenerife, España. Doctora de la Facultad de Filosofía y Letras -Área Antropología- (UBA); Licenciada en Sociología (UBA). Técnica Nacional en Recreación (ISTLyR). Investigadora Independiente del CONICET

FUNDAMENTACIÓN

La necesidad de *gestionar* la cultura se ha vuelto un imperativo en el marco de las políticas neoliberales de las últimas décadas. Ante esto, el vínculo entre Cultura, Agentes y Participación ha venido interpelando las diversas identidades que se (re)producen en nuestra región en el campo público de lo cultural.

A este diagnóstico, sumamos las cuestiones y desafíos que representan las construcciones de las categorías, los métodos y la(s) ética(s) apropiada(s) para intervenir/investigar lo cultural. Esta imbricada red social permite observar, reflexionar y explicar los vínculos entre Culturas, y Gestión Cultural desde cada lugar específico y desde ahí dar cuenta de la complejidad social en la cual se está inmersa.

En este seminario se afirmará que lxs diversos Agentes que interactúan en el campo cultural público necesitan conocer formas y miradas para gestionar “lo cultural” incorporando como saberes legítimos lo que hacen y piensan lxs investigadorxs, artistas y lxs funcionarixs, desde sus ámbitos académicos, teatrales, desde las danzas, las fiestas populares, los museos, etc., para desde ese entendimiento poder legitimar -o no- modelos y prácticas culturales inclusivas que interpelan cotidianamente las identidades locales/nacionales/regionales y globales.

Asimismo, debemos comenzar a (re)preguntarnos ¿Cuáles son las acciones culturales que la comunidad en la que estamos interviniendo realmente desea? ¿Cómo y cuándo participan? ¿Si éstas acciones contribuyen a su incorporación en las dinámicas contemporáneas de la vida nacional o incluso regional y/o mundial? ¿a qué precio? Dichos interrogantes, no pueden sortearse en las profesionalizaciones y formaciones actuales *de y acerca de* la Cultura Pública. Además, necesitamos desnaturalizar la complejidad y especificidad de cada concepto que utilizamos: el contexto, las relaciones de poder en juego (micro y macro), las expectativas, las necesidades reales, las desigualdades existentes (étnicas, religiosas, económicas de género, etc.). En otras palabras, necesitamos situar cada “gestión de lo cultural” que observamos en sus relaciones estructurales, pero también, en sus emplazamientos locales, sus contradicciones, sus prácticas concretas, sus desafíos, etc.

Por tanto, proponemos en este seminario –el cual está interpelado de y desde una perspectiva Interseccional- conocer material teórico nacional/regional actual en simultáneo con la visibilización de diferentes experiencias que aborden las (re)configuraciones identitarias en el marco de la gestión cultural pública. Nos guía la necesidad de profundizar en los vínculos entre los Agentes culturales y la Participación ciudadana en el marco de la Gestión Cultural pública. Para ello profundizaremos las complejidades presentes desde los ámbitos de gestión, estudios culturales, etnografías e investigaciones sociológicas vinculadas a las relaciones de poder entre colonialidad/decolonialidad, raza/etnia, sustentabilidad/accesibilidad y feminismos/colectivas LGBTIQ+ con las distintas formas de gestionar y ejecutar lo cultural desde las políticas locales y regionales, la participación de la sociedad civil, lxs gestorxs culturales, las universidades, los públicos, etc.

Este diálogo intenta profundizar los lazos comunes entre los distintos enfoques y prácticas culturales como también complejizar la noción homogeneizadora de las diversas habilidades culturales presentes en la región que dan especificidades particulares. En este sentido, se intenta visibilizar a las tensiones, resistencias y conciliaciones de los diversos agentes culturales en sus propias maneras de comprender el vínculo entre cultura y participación.

PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DEL SEMINARIO

El seminario se propone perfilar y analizar las distintas prácticas y sentidos que los Agentes culturales construyen en sus diversas estrategias participativas en el marco de la Gestión Cultural. Asimismo, develar el fundamento conceptual simbólico puesto en juego a partir de la implementación de prácticas, acciones y políticas culturales públicas en relación con los derechos *de acceso* a la cultura desde una perspectiva interseccional. Desde aquí, los objetivos:

- ✓ Conocer y analizar diversas experiencias en Cultura Pública destinadas a la organización y acción de diversos grupos en diferentes contextos.
- ✓ Recuperar herramientas y dimensiones de análisis para abordar la problemática del *acceso y el derecho* a las políticas culturales en vínculo con los agentes culturales y las diversas formas de gestionar cultura en nuestra región y en nuestro contexto nacional específico.
- ✓ Promover un espacio de discusión colectiva a través del cual puedan expresarse intereses de investigación relacionados al seminario y construirse herramientas teórico-metodológicas críticas para abordarlos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: *Definición y rol de los agentes de la cultura pública*

Historicidad. Vínculos entre Agentes, cultura, territorio, estado y “lo Público”. Promoción Cultural, Educación popular, Animación Sociocultural, Recreación, Gestión cultural. Experiencias de participación social/comunitaria en propuestas culturales, patrimoniales y/o artísticas. Posibilidades y alcances; límites y desafíos.

Bibliografía OBLIGATORIA

- BAYARDO, Rubens (2019). Algunas coordenadas de la gestión cultural en la Argentina (9-32) en *Gestión cultural en Argentina* en FUENTES FIRMANI Emiliano y TASAT, José A. (Compiladores).

Bibliografía SUGERIDA

- MARTINELL SEMPERE, Alfonso (s/d) Los Agentes de la Cultura. Disponible en: <http://atalayagestioncultural.es/pdf/03.3Agentescultura.pdf>
- PAÍS ANDRADE, Marcela A. (2019). El devenir de la promoción a la gestión en el campo cultural argentino (37-52) en AVENBURG, CIBEA y TALELLIS (comps.) *Las artes frente a la exclusión. Manifestaciones artísticas como prácticas de inclusión, integración y/o transformación social*. Buenos Aires: UNDAV Ediciones. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1t7J0TTbAdXzs9uR89HQNHpqXYNrrorgfc/view>

Unidad 2. *(Des)naturalizar lo cultural para la participación Social como estrategia programática*

Posicionamientos teórico-metodológicos para pensar los vínculos entre cultura, territorio y sociedad: Accesibilidad y Diversidad. Agentes culturales y nociones en juego (identidad, géneros, diversidad, patrimonio, producción cultural, gestión, alianzas estratégicas, lo político y lo situado, entre otras).

Bibliografía OBLIGATORIA

- QUIJANO, Aníbal (2007). Colonialidad del poder y clasificación social (93-126) en CASTRO-GÓMEZ, Santiago y GROSGOUEL, Ramón (Editores), *El giro decolonial Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, Siglo del Hombre Editores, Bogotá, Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140506032333/eje1-7.pdf>

Bibliografía SUGERIDA

- DELGADO, María Soledad y SUSENA, Viviana (2018). *Guía práctica de accesibilidad cultural*. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1VM_i6Buf3aO3-4DBY7j_xiZ7HKuBY9AG/view
- SOLANO, Romina (2016) Una perspectiva cultural para los desafíos urbanos. Disponible en: https://www.academia.edu/42194901/Una_perspectiva_cultural_para_los_desaf%C3%ADos_urbanos_1
- VIVEROS VIGOYA, Mara (2016) La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista* 52, 1-17. Disponible en: https://debatefeminista.cieg.unam.mx/df_ojs/index.php/debate_feminista/article/view/2077/1871

UNIDAD 3: *Modelos de participación comunitaria en propuestas culturales, patrimoniales, artísticas*

Democratización y/o Participación. Modelos. La participación cultural comunitaria y la desigualdad en agenda. Proyectos culturales comunitarios y cultura participativa (feminismos, diversidades, cuerpos, colectivos sociales, étnicos, religiosos, migrantes, refugiadxs, sanitarios, ecologistas, etc.).

Bibliografía OBLIGATORIA

- MACCARI, Bruno (2021) *Observa Cultura: dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en la gestión cultural*. RGC libros [Introducción]

Bibliografía SUGERIDA

- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987). Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano” (13-61) en *Políticas Culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo, S.A. México Disponible en: [http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/373/Garcia Políticas culturales y crisis de desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/373/Garcia%20Políticas%20culturales%20y%20crisis%20de%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MEDINA, Marcos; FERNÁNDEZ, Clarisa y otrxs (2017). Modelos de gestión teatral: casos y experiencias 1, (27-46), CABA: Inteatro Disponible en: <http://inteatro.gob.ar/Files/Publicaciones/194/2016%20MODELOS%20de%20Gesti%C3%B3n%20webOK.pdf>
- PAÍS ANDRADE, Marcela (2021). La gestión cultural en y desde una mirada interseccional, (20-33) en País Andrade, Marcela e Igarzábal, Belén (editoras) *De la cultura al feminismo*. TOMO I. Colección Culturas Políticas. Serie Cultura y Género(s). Buenos Aires: RCG ediciones Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/351829228_La_gestion_cultural_en_y_des_de_una_mirada_interseccional
- RISLER, Julia y ARES, Pablo (2013). Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa”. Buenos Aires, Ed. Tinta Limón. Disponible en: https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf
- TURINO, Celio (2011). Puntos de cultura. El Brasil de abajo hacia arriba (66-84). Disponible en: http://iberkulturaviva.org/wp-content/uploads/2016/02/puntos_de_cultura_auspicio.pdf
- VICH, V. (2014). Introducción y Capítulo 4: Des culturizar la Cultura: hacia una nueva generación de Gestores Culturales (13-21) y (81- 98) en *Desculturalizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. México: Siglo XXI Editores. Disponible en: https://kupdf.net/download/desculturizar-la-cultura-vich-victor_597ada9adc0d6092782bb17f_pdf

Metodología de cursada y evaluación

Los contenidos de las unidades temáticas se organizarán en 4 encuentros (virtuales), según ejes comunes o debates entre lxs autorxs de cada unidad planteada. Cada encuentro se compone de:

1. Una clase sincrónica (accesible desde un link que se les facilitará vía campus).
2. Materiales de lectura para cada encuentro y otros sugeridos para la profundización de lo trabajado (accesible en el campus).

3. Una actividad para aprehender lo trabajado en los foros de intercambio (accesible en el campus).

4. **Criterios para la evaluación**

Se evaluará la participación activa en los encuentros junto con el conocimiento adquirido críticamente de la bibliografía específica vista en el seminario, la motivación para establecer diálogos entre las diferentes problemáticas propuestas, así como las destrezas adquiridas con las herramientas conceptuales y metodológicas revisadas.

Formas de evaluación a utilizar

Una vez finalizado el seminario cada estudiante estará en condiciones de realizar el trabajo Final -en el plazo establecido por la Maestría- el cual le dará por aprobado el seminario.

Dicho momento de evaluación constará de la presentación (individual o colectiva) de un trabajo audiovisual o una entrevista a algunx persona y/o agente cultural (institución, organismo, etc.) relevante del ámbito de la cultura pública argentina. La presentación deberá ser acompañada de una síntesis crítica del contenido desde la revisión bibliográfica del seminario de entre 3 y 6 páginas). El objetivo será la reflexión de las problemáticas planteadas en alguna de las 4 sesiones analizadas desde la bibliografía incorporada en el seminario (y sólo está) y -si fuera posible- sus vínculos con la tesis final.