

RDA.III

III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES
REVUELTAS DEL ARTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LAS ARTES



III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES “REVUELTAS DEL ARTE”

Buenos Aires, 10 al 12 de octubre de 2023

Actas del III Congreso Internacional de Artes : revueltas del arte / Cristina Híjar... [et al.] ;

Compilación de Lucía Rodríguez Riva. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad Nacional de las Artes, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-3946-31-8

1. Arte. 2. Actas de Congresos. I. Híjar, Cristina II. Rodríguez Riva, Lucía, comp.
CDD 700.71

RDA.III

III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES
REVUELTAS DEL ARTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LAS ARTES

III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES “REVUELTAS DEL ARTE”

Buenos Aires, 10 al 12 de octubre de 2023

El Congreso fue realizado por la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de las Artes.

ACTAS DEL III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES “REVUELTAS DEL ARTE”

COMPILADORA

Lucía Rodríguez Riva

CORRECTORAS

Leonora Madalena y Diana Marina Gamarnik

ILUSTRACIONES

Facundo Marcos

DISEÑO

Soledad Sábato

COORDINACIÓN DE DISEÑO

Viviana Polo

RDA.III

III CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES
REVUELTAS DEL ARTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LAS ARTES

EJE 3

**ARTES, CIENCIA Y
VINCULACIÓN TECNOLÓGICA**



EJE 3: ARTES, CIENCIA Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA; 3.3: ARTES, SUSTENTABILIDAD Y TECNOLOGÍA

Análisis del impacto social, económico, ambiental y cultural de los eventos artísticos culturales. Indicador de huella de carbono

Juan Banegas (Red de Gestión Cultural Pública de Córdoba)

RESUMEN: En este trabajo se presenta una propuesta de medición del triple impacto y el impacto cultural de un evento artístico cultural. Luego, se hace foco en un indicador específico que permite medir el impacto ambiental: la huella de carbono. Si bien existen fórmulas para medir cuantitativamente la huella de carbono, propongo el armado de este indicador para hacerlo accesible al productor o gestor de eventos artísticos culturales, quien, luego de capacitarse en torno al tema, pueda estimar la propia huella producida a partir del evento.

Palabras clave: Impacto; ODS; Huella de carbono; Indicadores; Sustentabilidad.

Introducción

La búsqueda de sostenibilidad es un interés a nivel mundial. Son muy grandes los problemas y desafíos de sostenibilidad que enfrentan los países latinoamericanos y caribeños. “Cada vez es más evidente la necesidad de construir y monitorear políticas públicas basándose en

evidencias, dentro de las cuales figura en lugar central un conjunto de indicadores diseñados para mostrar los signos vitales de una determinada dinámica ambiental, y sus interrelaciones con las dinámicas sociales y productivas” (Quiroga Martínez, 2009).

El concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en el *Informe de Brundtland* (originalmente *Nuestro futuro común*), en 1987. Dicho informe alerta a la población sobre la globalización, el desarrollo económico y los peligros medioambientales de este, tratando de buscar alternativas al crecimiento de la población y a la industrialización. Para ello, propone una serie de medidas que limitan el crecimiento demográfico y económico de aquellos países más desarrollados y fomenta la necesidad de cuidar y conservar el planeta (Junta de Andalucía, 2023).

La sostenibilidad se define como la capacidad de desarrollarse y satisfacer las necesidades de la población presente sin comprometer con ello la capacidad de las futuras generaciones, consiguiendo, así, un desarrollo económico del medio ambiente y de la sociedad. Se entiende como el equilibrio entre tres grandes variables: sociedad, medio ambiente y economía (Junta de Andalucía, 2023). El análisis del impacto en estas tres grandes dimensiones es lo que definimos como triple impacto.

Derivados de esta idea de la sostenibilidad surgen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos en la Agenda 2030. Esta iniciativa, llevada a cabo en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (AG-ONU), plantea 17 objetivos globales y 169 metas que deben alcanzar los países para el año 2030 y que son fundamentales para lograr un futuro sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen la única agenda de desarrollo de alcance planetario que involucra todas las dimensiones del desarrollo sostenible y a todos los actores de la vida pública, el sector privado y la sociedad (Junta de Andalucía, 2023).

Específicamente, en los ODS 6, 7, 11, 12, 13 y 15 se plantean metas en cuanto al impacto ambiental y las maneras de pensar el medio ambiente.

El objetivo 6 propone garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

El objetivo 7, garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

El objetivo 11, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

El objetivo 12, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El objetivo 13, adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Y el objetivo 15, promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica (Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, 2023).

En este sentido, nuestro trabajo se suma a este escenario teórico, poniendo énfasis en la medición del triple impacto y del impacto cultural de los espectáculos artísticos, haciendo foco específicamente en el impacto ambiental.

ANTECEDENTES

Existen investigaciones previas que abordan de manera más o menos cercana la problemática de nuestro interés.

El antecedente más directo, temáticamente hablando, corresponde a un trabajo realizado por Andrea Collins y Crispin Cooper (2017), el cual evalúa la contribución de la huella ecológica como método para estimar el impacto ambiental de los festivales, focalizándose

especialmente en el Reino Unido. Los autores afirman que este método permite evaluar los impactos ambientales de los festivales y contribuye a proporcionar a los organizadores de festivales y a los responsables políticos una evaluación más equilibrada de sus resultados.

Otros trabajos de medición de huella en espectáculos artísticos no han sido publicados en artículos científicos, pero pueden corroborarse a través de la difusión mediática. Tal es el caso de la banda de música pop Coldplay y sus recientes conciertos, en los cuales se lleva a cabo la medición de huella de carbono y se implementan estrategias de mitigación y compensación.

La Junta de Andalucía (2023) publicó un protocolo para el cálculo de la huella de carbono en eventos sostenibles. A partir de este protocolo se promueve la medición de la huella de carbono en las celebraciones de eventos de todo tipo: actos organizados por administraciones públicas, grandes eventos deportivos, musicales y eventos corporativos de empresas, entre otros.

Se define al evento sostenible como aquel que garantiza el menor de los impactos en el medio ambiente y tiene un legado positivo en la sociedad; no solo generan una menor emisión de CO₂, sino que promueven la economía local, la inclusión y la igualdad de oportunidades (Junta de Andalucía, 2023).

En este texto se explica la norma ISO 20121, de 2012, la cual describe y establece los requisitos de un sistema de gestión de la sostenibilidad de eventos, para que las organizaciones mejoren sus procesos y la ejecución de estos (Normas ISO, 2023). Esa norma enuncia las dimensiones a controlar para reducir el impacto ambiental. Estas son:

Energía y agua: disminuir el consumo de ambos o utilizar, en el caso de la electricidad, energías renovables.

Alimentación: alimentos sanos, mayor control de las cantidades y uso de materiales reciclables o con un menor impacto.

Movilidad: promover el uso de transporte público y más sostenible.

Residuos: reducir, reutilizar y reciclar los residuos.

Protección del entorno: evitar la contaminación acústica, lumínica y atmosférica. En caso de eventos al aire libre, evitar la contaminación de aguas y la protección de las especies de fauna y flora locales.

Comunicación: promocionar y promover este tipo de prácticas, destacando el valor y la importancia de estas en la sociedad, economía y medio ambiente.

Evaluación: inspeccionar si se han ejecutado y cumplido las medidas de sostenibilidad, así como si estas han sido efectivas y suficientes.

Dichas áreas están en relación directa con las que planteamos como dimensiones del indicador que se presenta a continuación.

DESARROLLO DEL INDICADOR

Resulta necesario distinguir las variables involucradas y los indicadores que permiten medir cada variable. En primer lugar, definiremos conceptualmente las variables.

Con 'impacto ambiental' nos referimos a la alteración en la calidad del medio ambiente, que se produce por la actividad y la intervención humana. El impacto ambiental es producido por cualquier actividad susceptible de degradar el ambiente, alguno de sus componentes, o afectar la calidad de vida de la población en forma significativa.

Con 'impacto social' haremos referencia al grado de afectación o de incidencia que tiene un proyecto, un evento o una organización en la sociedad, es decir, qué tanto altera

socialmente su presencia y sus acciones, ya sea de manera directa o indirecta. En cuanto al impacto económico, se refiere a la incidencia en las dimensiones económicas, como por ejemplo la creación de empleos, los precios, la interacción entre competidores, etc.

Finalmente, en cuanto a la definición de impacto cultural, no existe consenso tan claro como en el resto de los impactos mencionados. El impacto cultural abarca desde los perjuicios ocasionados por ciertas acciones en el patrimonio cultural de una región, hasta el impacto producido por una organización en su entorno y en las personas que se relacionan directa o indirectamente con esta. Para este estudio, tomando la propuesta de Cruz (2020) definiremos el impacto cultural como los cambios producidos a partir de ciertos acontecimientos artístico culturales: por una parte, en la accesibilidad a los eventos culturales, por otra parte, en la diversidad de actores y estilos vinculados a las prácticas culturales, y agregaremos la dimensión artística (modas, tendencias, estilos) y simbólica (prácticas aceptadas en cada campo).

En este cuadro, se presentan los objetivos específicos abordados, con la correspondiente dimensión que implican y los indicadores asociados a dichas dimensiones.

Análisis del impacto social, económico, ambiental y cultural de los eventos artísticos culturales

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL Y CULTURAL DE LOS EVENTOS ARTÍSTICOS CULTURALES

OBJETIVO	DIMENSIÓN	INDICADORES / DENOMINACIÓN
-----------------	------------------	-----------------------------------

<p>Analizar el impacto ambiental de los eventos artísticos culturales</p>	<p>impacto ambiental (huella de carbono)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • gestión y uso de la energía • gestión y uso del agua • gestión de compras y contratación de servicios • movilidad sostenible • gestión de residuos • contaminación del suelo
<p>Analizar el impacto social de los eventos artísticos culturales</p>	<p>impacto social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • cantidad de empleo generado • redes construidas • asociatividad
<p>Analizar el impacto económico de los eventos artísticos culturales</p>	<p>impacto económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • inversión en producción • consumo del público • tickets vendidos • turistas recibidos

<p>Analizar el impacto cultural de los eventos artísticos culturales</p>	<p>impacto cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • aumento/disminución de categorías de agentes, espacios y actividades culturales • aumento/disminución de la dotación de espacios culturales (nivel de equipamientos culturales en relación con la población) • aumento/disminución de la diversidad (diversidad de agentes, espacios y agentes culturales) • cambios en las prácticas culturales (modas, tendencias) • construcción de públicos y audiencias • resignificaciones de prácticas interestilos
--	-------------------------	---

Para este trabajo, me enfocaré en la dimensión ambiental, cuya medición se realizará a partir del indicador denominado *huella de carbono*.

¿Qué es la huella de carbono?

Huella de carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto. Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI o un análisis de ciclo de vida según la tipología de huella, siguiendo normativas internacionales reconocidas, tales como ISO 2007, ISO 14069, ISO 14067, PAS 2050 o GHG Protocol, entre otras. Una vez conocido el tamaño y la huella, es posible implementar una estrategia de reducción o compensación.

¿Cómo se mide la huella de carbono?

Se mide estimando: la gestión y el uso de la energía, la gestión y el uso del agua, la gestión de las compras y la contratación de servicios, la movilidad sostenible, la gestión de residuos y la contaminación del suelo.

Como indicamos, existen fórmulas para medir la huella de carbono, especialmente en industrias y empresas de gran escala. Sin embargo, proponemos el armado de este indicador para hacer accesible dicha medición a un productor de evento, gestor cultural o responsable técnico, previa capacitación.

Se trata de un indicador cualitativo, aunque es plausible de ser cuantificado.

Desarrollamos a continuación el indicador “Huella de carbono para eventos artístico-culturales”. Tomaremos la propuesta de Planas Lladó y Soler Masó (2012), quienes describen los campos para construir indicadores. Hemos tomado en principio los descriptores para construir indicadores cualitativos.

Elemento	Descripción
Encuadre	Huella de carbono es un <u>indicador ambiental</u> que pretende reflejar la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto. Se mide estimando: la gestión y uso de la energía, la gestión y uso del agua, la gestión de compras y contratación de servicios, la movilidad sostenible, la gestión de residuos y la contaminación del suelo

Pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto ambiental de mi evento?

Recorte geográfico Se aplica solo al lugar del evento y sus inmediaciones

Disciplina(s) Festivales de música de distintos estilos
Fiestas populares
Fiestas patrias
Eventos teatrales y de danza.

Indicadores de grado y consecución	ALCANCE 1: COMBUSTIÓN DIRECTA Combustión fija: Emisiones de gas/gasoil. Avanzado Combustión móvil: Gasoil usado por flota propia y alquilada. Avanzado ALCANCE 2: ELECTRICIDAD Superficie iluminada. Establecido Tipo de iluminación. Establecido Cantidad de equipos eléctricos. Avanzado ALCANCE 3: MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS Cantidad de agua utilizada. Establecido Cantidad de PET utilizado. Establecido Cantidad de papel utilizado. Establecido
---	--

Cualificación 2,37. Se considera un indicador establecido

METODOLOGÍA

En el caso de la medición de huella de carbono cuantitativa a través de fórmulas, se trabaja sobre la base de parámetros establecidos. Esto permite valorar cuantitativamente la huella.

En el indicador que hemos construido, se pretende establecer dichos parámetros, para poder, luego, y a partir de los mismos, evaluar la reducción de la huella.

Se prevé la aplicación del siguiente instrumento.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE HUELLA DE CARBONO DE UN EVENTO ARTÍSTICO CULTURAL		
Alcance 1	Combustión fija	¿Cuántos grupos electrógenos usa? ¿Qué combustible utilizan dichos grupos electrógenos? ¿Cuenta con cocinas?
	Combustión móvil	¿Cuántos vehículos propios utiliza para el transporte de equipos y mobiliario? ¿Qué combustible utilizan? ¿Cuántos vehículos propios utiliza para el transporte de personas? ¿Qué combustible utilizan? ¿Qué cantidad de kilómetros recorre cada vehículo afectado al evento diariamente?
	Otras emisiones de Alcance 1	¿Usa aire acondicionado? ¿Utiliza aerosoles durante la limpieza?
Alcance 2	Electricidad	¿Qué superficie abarca el evento? ¿Qué tipo de iluminación utiliza? ¿Qué cantidad de equipos eléctricos dispone?

<p>Alcance 3</p>	<p>Materias primas utilizadas y consumo</p>	<p>¿Vende agua envasada? ¿Dispone de dispenser? ¿Vende otras bebidas envasadas en PET no retornable? ¿Utiliza sillas plásticas? ¿De qué material es el mobiliario? ¿Comercializa productos en envases descartables? ¿Comercializa productos gastronómicos de carne vacuna?</p>
----------------------	---	---

Para dar respuesta a las diferentes preguntas, se realiza un relevamiento que incluye varias técnicas: análisis de documentos tales como facturas, contratos, inventarios, etc.; encuestas a los asistentes al evento; entrevistas a informantes claves; observaciones.

En función de lo relevado se le otorga un puntaje a cada ítem del indicador que, de manera integral, nos ofrece la medida de la huella.

Conclusiones

Tal como se indicó en la introducción, existen fórmulas para medir cuantitativamente la huella de carbono. Sin embargo, la propuesta de este instrumento, sobre la base de la construcción del indicador 'huella de carbono', tiene como objetivo hacerlo accesible al productor o gestor de eventos artístico-culturales, y promover la toma de conciencia sobre la importancia y la necesidad de pensar la producción en términos de sustentabilidad.

Considero que esta puede ser una herramienta accesible y viable para el productor y gestor cultural.

Referencias bibliográficas

Collins, A. y Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: the contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25, 1, 148-162.

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2023). *Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*

<https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods/institucional/17objetivos>

Cruz, R. (2020). Indicadores de oferta y diversidad cultural. Alternativas para la caracterización de ecosistemas culturales y creativos en entornos urbanos. Wortman, A. (comp.). *Productores y consumos culturales en ciudades creativas*. Teseopress. 109-134.

Junta de Andalucía (2023). *Protocolo para el cálculo de la huella de carbono en eventos sostenibles*. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. Dirección General de Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático. Oficina Andaluza de Cambio Climático.

Normas ISO (2023). *Desarrollar eventos aplicando criterios de sostenibilidad*.

<https://www.normas-iso.com/iso-201212013-sostenibilidad-de-eventos/>

Planas Lladó, A. y Soler Masó, P. (2012). Sistema de indicadores para políticas municipales culturales: una herramienta de evaluación. *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 24, 117-139.

Quiroga Martínez, R. (2009). *Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe*. CEPAL.