

Materialidad, producción de sentido y artificación. La artificación en las ofertas culinarias de alta gama.

Seminario de Posgrado

Profesora: Mag. Carina Perticone

PROGRAMA 2017

En este seminario estudiaremos la noción de artificación utilizada por Nathalie Heinich y Roberta Shapiro (2012) para denominar al proceso sociocultural mediante el que una práctica considerada no artística deviene en una disciplina artística institucionalizada, centrándonos en un caso de intento de artificación fallido, el de las cocinas comerciales de alta gama. Este caso fue tema central de la tesis de Maestría de la docente (Cocina, cuisine y arte, 2015) y fue elegido por constituir un objeto de especial interés para el estudio de los factores materiales, estéticos, semióticos y funcionales que condicionan las posibilidades de funcionamiento artístico a gran escala de las producciones sociales. Ante la pervivencia de posiciones esencialistas en relación con sentidos generales atribuidos al arte y también de puntos de vista que proponen que las disciplinas artísticas de hoy son consideradas tales únicamente por efecto de una elección arbitraria, el estudio de la artificación se presenta como una estrategia que intenta superar la dicotomía monista causal y busca abordar el fenómeno de las disciplinas artísticas en su rica complejidad. Comenzaremos por revisar los problemas relativos a la multiplicidad de definiciones de *arte* y *obra de arte* y continuaremos con las distintas instancias de los procesos de artificación. Nos centraremos especialmente en un aspecto de estas problemáticas que no se cuenta entre los que han recibido la mayor atención por parte de quienes investigan estos procesos: la materialidad y sus efectos.

Unidad 1: Problemas ontológicos en la definición de “obra de arte” – Nelson Goodman y la definición funcional – Producción de sentido y relación estética – La tensión entre función y producción – Las definiciones relacionales y contextuales. Arte, obra de arte, disciplinas artísticas.

Bibliografía:

CASTRO, Sixto (2013) “George Dickie, la teoría institucional y las instituciones artísticas”. *Fedro. Revista de Estética y Teoría de las Artes*. N° 12.

DAVIES, Stephen (1990) “Functional and Procedural Definitions of Art”, *Journal of Aesthetic Education* Vol. 24, N° 2.

DICKIE, George (1997) “Art: Function or Procedure – Nature or Culture?”, *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, Vol. 55, N° 1.

GOODMAN, Nelson (1990) “¿Cuándo hay arte?” en *Maneras de hacer mundos*. Madrid: Visor.

SCHAEFFER, Jean-Marie (1996) “L’oeuvre d’art” en *Les célibataires de l’art*. París: Gallimard.

Unidad 2: ¿Qué es la artificación? - *Techne* y *ars* – Materialidad y clasificación - El sistema de las Bellas Artes – Las “artes que imitan la naturaleza” de Charles Batteux - Una revisión de los discursos actuales que tematizan la “invención del arte”.

Bibliografía:

GENETTE, Gérard (1996) “Introducción” e “Inmanencia y manifestaciones” en *La obra del arte*. Barcelona: Lumen.

GOODMAN, Nelson (2010) “Partituras, bocetos y guiones” en *Los lenguajes del arte*. Madrid: Espasa.

KRISTELLER, Paul Oskar (1951) “The Modern System of Arts: A Study in the History of Aesthetics Part I” *Journal of the History of Ideas*, Vol. 2, N° 4.

SHINER, Larry (2004) *La invención del arte*. Barcelona: Paidós.

SOURIAU, Étienne (1965, 1947) “El sistema de las bellas artes” en *La correspondencia de las artes*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 3: Las artificaciones contemporáneas según Nathalie Heinich – La artificación como *proceso de procesos* – Diez procesos que intervienen en la artificación – Una tipología de la artificación y de las resistencias que encuentra.

Bibliografía:

HEINICH, Nathalie y SHAPIRO, Valerie (2012) ¿Cuándo hay artificación? (traducción de *When is artification?*) Disponible en:

<http://www.contempaesthetics.org/newvolume/pages/article.php?articleID=639>

NAUKKARINEN, Ossi (2014) “Variaciones en la artificación”, *Criterios*, Disponible en:

<http://www.criterios.es/denken/articulos/denken56.pdf>

PORTER, James (2009) “Is Art Modern? Kristeller’s ‘Modern System of the Arts’ Reconsidered”, *British Journal of Aesthetics* N° 49, Vol. 1, pp. 1-24.

Unidad 4: Señales costosas, mediatización y posibilidades de artificación – Qué es la teoría de las señales costosas y qué postula respecto de la actividad artística – Los límites empíricos para la aplicación de la teoría – Diferentes materialidades, circulación y posibilidades de artificación – La reproductibilidad del producto final como condición para la artificación.

Bibliografía:

BLIEGE BIRD, Mary y SMITH, Eric (2005) "Signaling Theory, Strategic Interaction and Symbolic Capital", *Current Anthropology Vol 46 N°2*, Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research.

GIEDIEON, Siegfried (1978) *La mecanización toma el mando*, Barcelona: Gustavo Gilli.

PERTICONE, Carina (2016) *Los límites empíricos de las señales costosas*, Actas del V Congreso Internacional de Semiótica, Universidad del Litoral, Santa Fe.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2009) *Théorie des signaux coûteux, esthétique et art*. Rimouski: Tangence.

(2013) *Experiencia estética: placer y conocimiento*. Boletín de Estética, Año VIII, N°25, Buenos Aires.

Unidad 5: Estudio del caso de la iniciativa para la artificación de la exococina o cocina festiva/Parte I – Tres estrategias argumentativas que no contemplaron la cuestión de la circulación – La iniciativa de fines de siglo XIX – Las iniciativas del siglo XX: futurismo, Eat-Art y otros – Las iniciativas actuales.

Bibliografía

CSERGO, Julia (2012). "L'art culinaire ou l'insaisissable beauté d'un art que se dérobe. Quelques jalons (XVIIIe-XXIe siècle)" en *Sociétés et Représentations* N° 34. Paris: La Sorbonne.

MARINETTI, Filippo T. y FILLÍA, E. (1932) *La cucina futurista*. Milano: Sonzogno. Versión digital en:

https://it.wikisource.org/wiki/La_cucina_futurista

Unidad 6: Estudio del caso de la iniciativa para la artificación de la exococina o cocina festiva/Parte II - Casos de iniciativas de artificación en la Francia contemporánea: objetos

culturales, circo, magia, inventario del patrimonio cultural, tipografía, diseño vestimentario, historieta.

Bibliografía:

DACHEUX, Éric (2009) "Introduction générale". *Hermés Revue: La Bande Dessinée* N° 54.

Disponible en: <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2009-2.htm>

DORFLES, Gillo (1969) *Nuevos ritos, nuevos mitos*, Barcelona: Lumen.

HENNION, Antoine (2002) *La pasión musical*, Barcelona: Paidós. (Tercera parte Ñ Mediatización).

JACQUES, Jessica y VILAR, Gerard (2012) "Feeding Thought. Por una filosofía de la cocina y la gastronomía". *Revista Disturbis*. Disponible en:

http://www.disturbis.esteticauab.org/DisturbisII/Indice_12_files/4.%20Jaques%20J-Vilar%20G%20Feeding%20Though_cast_19_04.pdf

MITRY, Jean (1974) *Historia del cine experimental*, Valencia: Fernando Torres Editor. (De la pinura al cine – Futurismo, expresionismo y cine).

PERTICONE, Carina (2016) *La literatura culinaria en el siglo XVIII*, Boletín de Estética. Disponible en:

https://www.academia.edu/23244058/La_literatura_culinaria_en_el_siglo_XVIII

THÉRENTY, M.E. et VAILLANT, A. (2001) *1836 L'an I de l'ère médiatique*, Paris: Nouveau Monde. (Introducción – Folletín)