

Programa Curso de Extensión:

Antropología de la imagen. Nuevas perspectivas para pensar el arte contemporáneo

Brindado por:

Lic. Paula Bruno

Lic. Greta Winckler

1. Fundamentación y objetivos

¿Qué es una imagen? ¿Cómo crea sentido? Parece una pregunta muy sencilla pero no muchos la han formulado. A comienzos de los años noventa surgieron las propuestas de lo que luego se denominaría Cultura Visual. W.J.T. Mitchell y Gottfried Boehm fueron los primeros en postular el llamado “giro icónico”, que permitió acercarse a las imágenes no ya desde un modelo lingüístico sino desde marcos teóricos específicamente pensados para aquellas. Así, se perfilan líneas de investigación que invitan a entender a las imágenes como medios activos del proceso de pensamiento. Ya no es sólo una pregunta sobre *qué* es una imagen sino lo que ella puede hacer. Ese “poder” que le atribuimos a las imágenes las dotan de una cierta agencia. Desde este curso se pretende explorar y reconocer la agencia de las obras de arte y de los artefactos visuales que entran en juego en el arte contemporáneo. Intentamos comprender el corrimiento de fronteras que se ha dado doblemente: con respecto al objeto de estudio, que desborda lo que consideramos como arte; así como en el cruce de disciplinas que posibilitan el trabajo sobre la imagen. En este sentido, el mundo del arte ya no aparece como poder hegemónico en definición de la visualidad de una época y lugar de manera unidireccional y determinante sino que adquiere un lugar más marginal, de manera que se da una penetración inversa: el mundo cotidiano coadyuvando a (con)formar una visualidad propia del arte contemporáneo. La cultura visual 2.0 aporta redefiniciones paradigmáticas para pensar el rol activo de los usuarios en este fenómeno de las últimas décadas.

Esta propuesta busca acercar a los alumnos del Área de Crítica de Artes y al público en general nuevas aproximaciones al pensamiento sobre el arte contemporáneo desde una perspectiva más amplia, que considera no sólo el crecimiento exponencial del mundo de las imágenes que nos rodea, sino también la manera en que estas imágenes son parte de nuestras prácticas.

2. Contenidos

I. Presentación. Aproximación a la Antropología de la imagen de Hans Belting a partir de la tríada imagen-medio-cuerpo. Estudio de caso: Yves Klein; Informalismo.

Belting, Hans, “Cruce de miradas con las imágenes. La pregunta por la imagen como pregunta por el cuerpo”, En: *Filosofía de la imagen*, Ana García Varas (ed), Universidad de Salamanca, Salamanca, 2011, pp. 179-210.

Belting, Hans. *Antropología de la imagen*, Katz Editores, Madrid, 2007.

Gell, Alfred. *Art and Agency: An Anthropological Theory*, Oxford University Press, Oxford, 1998

Martínez Luna, Sergio. “La antropología, el arte y la vida de las cosas. Una aproximación desde Art and Agency de Alfred Gell”, *Revista AIBR*, vol 7, núm 2, mayo-agosto, 2012, pp. 171-195.

II. Imagen, memoria y muerte. La *presencia* de la *ausencia* (ausencia visible). Una construcción visual de la memoria social. Estudio de caso: Daily photo projects; Grupo CADA; Lucila Quieto, *Arqueología de la Ausencia* (1999-2001); Paz Errázuriz, Serie *Memento Mori*, (2004); Gerardo Suter, *Geografía de la memoria* (1996); Helen Zout, *Huellas de desaparecidos durante la última dictadura militar en Argentina 1976-1983* (2002); Marcelo Brodsky, *Buena memoria* (2002).

Guarini, Carmen, “Memoria social e imagen”, *Cuadernos de Antropología Social*, N° 15, Buenos Aires, 2002.

Le Breton, David *Rostros: ensayo antropológico*. Letra Viva, Buenos Aires, 2010.

Varas, Paulina “Documentográfica” en AA. VV., *Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina*. Catálogo de exposición. Museo Reina Sofía, 2014

Vives-Ferrándiz Sánchez, Luis “Una vida en imágenes. Los daily photo projects y la retórica del instante” *Imago. Revista de Emblemática y Cultura Visual*. 2011, pp.7-26.

III. Visualidades de la violencia. Organización de los cuerpos como *mise en scène*, una visualidad de la tortura y su fórmula emotiva. Imágenes topográficas e imágenes de guerra. Estudio de caso: Harun Farocki, *Prison Images* (2000); JR, *Artocracy*; Doris Salcedo.

Díaz Duhalde, Sebastián, “Estrategias del coleccionar. El archivo de la Guerra en fotografías”, en *La última guerra. Cultura Visual de la guerra contra el Paraguay*, Sans Soleil, Buenos Aires, 2015.

Didi-Huberman, Georges “La exposición como máquina de guerra”, en *Minerva: Revista del círculo de Bellas Artes*, N°16 . Madrid, 2011.

Eisenman, Stephen. *El efecto Abu Ghraib. Una historia visual de la violencia*. Sans Soleil, Buenos Aires, 2014.

Farocki, Harun *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra, Buenos Aires, 2015.
Mirzoeff, Nicholas, *How to See the World*. Penguin Introduction, Londres, 2015
Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Alfaguara, México, 2006.

IV. Estudios visuales y Cultura visual 2.0. Repensar el concepto de *aura* a partir de las imágenes pobres. Re-apropiabilidad y *ética del remix*. Estudio de caso: Hito Steyerl, Amalia Ulman; Selfies, Memes, GIFs.

Brea, José Luis, *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*, 2003. Edición online en <http://www.eltercerumbral.net>
Brea, José Luis, "Cambio de régimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image". *Revista Estudios Visuales N°4*, 2007.

Gutiérrez De Angelis, Marina. "Del Atlas mnemosyne a GIPHY: La supervivencia de las imágenes en la era del GIF", e-imagen Revista 2.0, N° 3, Sans Soleil Ediciones, España-Argentina, 2016.

Steyerl, Hito, *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra, Buenos Aires, 2014.

Troemel, Brad "The accidental audience" en Revista The Newy Inquiry online en <http://thenewinquiry.com/essays/the-accidental-audience/>, 2013.

3. Bibliografía complementaria

Bal, Mieke, *Tiempos trastornados*. Madrid: Akal, 2016
Didi-Huberman, Georges, *Ante la imagen. Pregunta formulada a los fines de una historia del arte*, Cendeac, Murcia, 2010.

Dubois, Philippe. *El acto fotográfico y otros ensayos*. La marca editora, Buenos Aires, 2008.

Elkins, James. "Un seminario sobre la teoría de la imagen", *Revista Estudios Visuales N°9*, 2010

Freedberg, David "Antropología e Historia del Arte: ¿El Fin de las Disciplinas?," Revista Sans Soleil – Estudios de la Imagen 5, no. 1, 2013, pp. 30–47

Freedberg, David. *El poder de las imágenes. Estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta*, Cátedra, Madrid, 2009.

Groys, Boris, *Volverse público*. Buenos Aires: Caja Negra, 2014.

Latour, Bruno “The migration of the aura or how to explore the original through its facsimiles” en Thomas Bartscherer (ed.) *Switching Codes*, University of Chicago Press, 2010.

Mirzoeff, Nicholas, “What is visual culture?” En *The Visual Culture Reader*, Psychology Press, 1999.

Mitchell, W.J.T. “Mostrando el ver. Una crítica de la Cultura Visual” En *Estudios visuales*, nº 1 2003, pp 17-39.

Mitchell, W.J.T. “No existen medios visuales”. En: Brea, José Luis, (ed.) *Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Akal, Madrid, 2005.

Moxey, Keith. “Estética de la cultura visual en el momento de la globalización”, En: *Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, José Luis Brea (Ed.), Akal, España, 2005, pp. 27-37.

Rampley, Matthew . “La amenaza fantasma. ¿La Cultura Visual como fin de la Historia del Arte?” en *Estudios Visuales: la epistemología de la visualidad en la era de la globalización.*; José Luis Brea (coord.), 2005, pp. 39-57.

4. Modalidad y actividades planificadas

Como modalidad de trabajo se proponen cuatro encuentros de carácter expositivo-participativo. Se analizarán ensayos teóricos con propuestas metodológicas innovadoras, que el alumnado implementará en análisis de casos basados en el visionado en clase y complementado con otras propuestas de corpus de trabajo brindadas por los mismos estudiantes.