

Programa Curso de Extensión: Viralización de Contenidos Digitales

A cargo de: Florencia Cortez

Este curso está destinado a incorporar herramientas de community Management para difundir fenómenos culturales.

Objetivos

Aprender a gestionar las redes sociales que mejor se adecuen al objeto de difusión elegido. Incorporar nociones de noticia y comunicación 360°.

Contenidos

Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram.

Recursos expositivos: Prezi, infogram, wordpress, timeline.

Herramientas de planificación: HootSuite

Actividades clase por clase

Clase 1: Concepto de noticia, 5ws. Como comunicar un hecho noticioso en redes sociales. Qué red conviene para mi proyecto. Facebook, Twitter, Instagram y creación de cuentas.

Clase 2: Generación de identidad. Qué quiero contar y cómo hacerlo. Perfil de lectores, herramientas expositivas.

Clase 3: Primeras nociones de diseño y planificación de posteos, tareas del community manager, concepto 360°.

Clase 4: Exposición final de recursos adquiridos, puesta en práctica de lo visto. Casos.

Bibliografía:

Cristina Aced, Magali Benitez, Fabrizio Ferri, Aleix Gabarre, Montecarlo, Andres Perez, Fernando de la Rosa, Eva Sanagustin, Eva Snijdhers, David Soler, Pau Valdes, Javier Belilla. "Contenido eres tu", Licencia Creative Commons, 2014.

UTNBA, Centro de E-Learning, Red Tecnologica, "Diccionario de Marketing Digital", 2016.

Manuel Moreno Molina, "Gran libro del Community Manager", 2014.

Maria Clara Alzate Rodriguez, Carolina Zuluaga Rodriguez, "El rol del community manager", Fundacion Universitaria Luis Amigo, 2011.

Red de Bibliotecas Universitarias, "Manual de buenas practicas en redes sociales", Licencia Creative Commons, 2014.

Susana Villalobos Breton, "Twitter para todos", Licencia Creative Commons, 2012.

Beatriz Aguilar, "53 formulas de títulos que funcionan", SocialMediaBlog.es.

Covarrubias, Jorge. "Cómo se dice Las citas" en Manual de Técnicas de redacción periodística The Associated Press, pp. 87-95.

Ruiz, Adela. "ETN: Noticia Breve y Gacetilla". Apunte de cátedra.

Tello, Nerio. Periodismo actual. Guía para la acción, Ed. Colihue, p. 33.

Warren, Carl N. "Cómo comenzar una noticia" en Géneros periodísticos informativos, España, Ed. A.T.E., 1975, pp. 95-112.