

PROGRAMA

#VenderSinVenderse: Management y producción de proyectos musicales

Docente: Leandro Frías

- **Sinopsis / breve resumen de la propuesta:**

Se trata de un seminario introductorio al mundo profesional de la música haciendo foco en eje producción/gestión. El objetivo es desarrollar el pensamiento estratégico y brindar herramientas prácticas que agilicen y favorezcan la puesta en marcha, el movimiento y el desarrollo de proyectos musicales. Está orientado a grupos o solistas sin distinción de géneros y personas interesadas en los roles de la gestión/producción/management.

- **Contenidos y actividades por clase:**

A. Presentación personal. Breve presentación biográfica del profesor y de los participantes.

B. Producir música en Argentina. Las principales problemáticas. Su análisis. Los espacios vacíos.

C. Los roles profesionales en el mundo de la música: músico, productor, agente de prensa, manager, road manager, etc. Mitos y verdades de la relación manager- músico.

D. Géneros musicales y mercados.

E. Las instituciones de la música: SADAIC, CAPIP, AADI, Sindicato de Músicos, UMI, Entidades del Estado.

F. Management. El músico como su primer manager. Las relaciones públicas. Los presupuestos. Vender sin venderse. La necesidad y el convencimiento. Conciertos autoproducidos. Organización interna y externa. Economía. División de actividades. Los aliados. La presentación técnica.

G. Kit de herramientas de marketing. Imagen. La construcción de una estética.

H. El ¿disco? como herramienta. El ¿disco? como símbolo. Circuitos y distribución. Detalles para un lanzamiento estratégico. Relación entre management-producción y comunicación- prensa.

I. Territorios y giras. Festivales y ferias. Financiamiento.