



**CRÍTICA  
DE ARTES**

**ESPECIALIZACIÓN A DISTANCIA  
EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS CRÍTICOS Y  
DE DIFUSIÓN MEDIÁTICA DE LAS ARTES**

**UNIDAD**

**MATERIA**

Análisis de los Géneros y Estilos Contemporáneos

**DOCENTE/S**

Gustavo Aprea

# ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS Y ESTILOS CONTEMPORÁNEOS (AGEC) - Programa

## 1- Presentación

La aplicación de los conceptos de género y estilo al análisis de los textos y objetos de la cultura ha generado diferentes perspectivas críticas y teóricas en relación con los temas de la producción artística y de sus metadiscursos. Se focalizará en el seminario el tratamiento contemporáneo de esta problemática y el de su contextualización y circulación en los medios.

## 2- Objetivos

Dentro de la problemática planteada, se procurará aportar a la posibilidad de la percepción de los nuevos “horizontes de expectativas” implicados en la circulación mediática de textos e imágenes, y de sus procesamientos por los *modos de hacer* de los estilos contemporáneos.

Se recorrerán para ello fenómenos de secularización, mediatización y desterritorialización de los géneros y transgéneros premediáticos, así como sus nuevas formas de diferenciación y regionalización.

En el seminario se considerarán las siguientes áreas problemáticas a lo largo de cuatro clases:

## 3- Contenidos

### Clase 1

Los conceptos de género y estilo. La discusión sobre su pertinencia en el análisis de los lenguajes artísticos y mediáticos. El concepto de fronteras entre mundos de significación.

#### **Bibliografía obligatoria:**

Steimberg, O. (2013) “Proposiciones sobre el género”. En *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Lotman, Y. ([1986] 1996) “Acercas de la semiosfera”. En *La semiosfera. Semiótica de la cultura y el texto*. Madrid: Cátedra.

### Clase 2

La sociedad mediática y sus dispositivos, en las definiciones contemporáneas de los cambios en las condiciones de producción y circulación de los textos.

#### **Bibliografía obligatoria:**

Wolton, D. (1992) “La televisión un objeto no pensado” y “La ilusión de la televisión cultural o el espacio público fragmentado”. En *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2000) “Vínculo social, gran público y colectivos de identificación. A propósito de una teoría crítica de la televisión” y “El cuerpo de las imágenes”. En *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

Luhmann, N. (2000) “La diferenciación como duplicación de la realidad” y “Unidad y acoplamiento cultural”. En *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos.

### Clase 3

El concepto de estilo. Sus aplicaciones en la historia del arte. Los debates sobre su pertinencia.

#### Bibliografía obligatoria:

Wölfflin, E. (1938) “El problema del estilo en las artes plásticas”. En *El problema del estilo en las artes plásticas*, Buenos Aires: Fundación Mansilla Moreno.

Panofsky, E. ([1939] 1984). “Introducción” En *Estudios sobre iconología*, Madrid: Alianza.

Gombrich, E. ([1956] 1984). “Las categorías estilísticas en la historia del arte en los ideales renacentistas”. En *Norma y forma. Estudios sobre el arte del Renacimiento*. Madrid: Alianza

#### Bibliografía complementaria:

Greimas, A. y Courtés, J.([1986] 1991) “Estilo”. En Bertrand, D. ([1986] 1991) *Semiótica - Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Tomo 2*. Madrid: Editorial Gredos.

Burgin, V. (1990). “The end of Art Theory”. En *The end of Art Theory. Criticism and postmodernity*. New Jersey: Humanities Press International.

### Clase 4

La conceptualización de lo *contemporáneo*. Los fenómenos de secularización, mediatización y desterritorialización de la obra de arte y los géneros contemporáneos.

#### Bibliografía obligatoria:

Masotta, O. (2004 [1967]) “El Pop Art”. En Longoni, A.: *Revolución en el arte*. Buenos Aires: Edhasa.

Agamben, G. (2008) *Qu'est-ce que le contemporain?*. Paris: Rivages. (Traducción de Adrián Pennisi.)

Calabrese, O. (1989) “El gusto y el método”, “Distorsión y perversión” y “A algunos les gusta clásico”. En *La era neobarroca*. Madrid: Cátedra.

**Bibliografía complementaria:**

Giunta, A. (2014), *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Fundación arteBA.

Steimberg, O. y Traversa, O.(1997) “Estilo de época y comunicación mediática”. En *Estilo de época y comunicación mediática*. Buenos Aires: Atuel.

**MODALIDAD DE TRABAJO**

El seminario se desarrollará en la modalidad de trabajo a distancia utilizando la plataforma Moodle. Los cursantes participarán en foros de presentación, de discusión y de consulta. Se trabajará a partir de clases teóricas, así como de textos digitalizados y guías de actividades y de lectura, en los espacios de entrega

**EVALUACIÓN**

La evaluación del desempeño en el seminario se efectuará a partir de la consideración de la participación en los foros de discusión y de dos trabajos monográficos: el que se presenta después de la clase 2 y el que cierra el trabajo de seminario.

**Los criterios de evaluación a aplicar en general, serán:**

- Pertinencia de interpretaciones y argumentaciones en relación con los ejes propuestos.
- Suficiencia de fuentes y bibliografía utilizadas.
- Organización y precisión en la exposición.
- La participación (interactividad responsable) en los foros y actividades.
- Cualidades de comunicación escrita: coherencia, cohesión, claridad, síntesis.