



**CRÍTICA  
DE ARTES**

**ESPECIALIZACIÓN A DISTANCIA  
EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS CRÍTICOS Y  
DE DIFUSIÓN MEDIÁTICA DE LAS ARTES**

**UNIDAD**

**MATERIA**

Taller de Proyectos Mediáticos – Formatos de la Crítica

**DOCENTE/S**

Laura Vázquez Hutnik

## PRESENTACIÓN

El objeto de este taller es el de los modos de producción, reflexión y apropiación del conjunto de recursos mediáticos para el diseño y puesta en circulación de los textos que en diferentes lenguajes y formatos tematizan críticamente el arte en los medios. Para ello se pondrán en correlación discursos de la crítica con géneros y soportes que plantean alternativas y variantes en su difusión mediática. En este sentido, esta materia, en su modalidad taller, ha sido conformada como aporte inicial a la posibilidad del desarrollo de herramientas digitales en función de un proyecto mediático determinado. La definición del perfil del público así como el conocimiento conceptual del proyecto son fundamentales para el diseño de una estrategia comunicacional adecuada.

El surgimiento y desarrollo de nuevos formatos y medios interactivos posibilita y exige una revisión de los modos tradicionales de la crítica; durante los encuentros, se ofrecerán herramientas digitales para el trazado de distintas estrategias de comunicación con el objetivo de elaborar distintas estrategias de comunicación y se discutirá, en cada caso, su correspondencia con un proyecto cultural de mayor complejidad y amplitud.

En este sentido, el recorrido incluye el trabajo sobre dos instancias a articular en la producción y difusión de un proyecto mediático:

- **Escrituras / Discursos:** Estudio del *discurso* en sus distintos abordajes de análisis: los de los modos de lectura en sus accesos lógico-simbólicos, sus vías de interpretación de sentidos y sus procedimientos textuales de apelación. Se planteará el tema de los modelos de *escritura* (con sus remisiones a géneros, intertextos y autores) para la producción de textos críticos.
- **Herramientas / Formatos:** Se considerarán las características tecnológicas de cada formato y su adecuación a un determinado proyecto mediático-cultural. Para ello se reflexionará sobre los públicos de cada proyecto y se articularán “formatos” y “soportes” a partir del análisis crítico y conceptual de las distintas herramientas.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Se espera que el estudiante:

- Desarrolle el aprendizaje de la *discursividad de la crítica de artes*, en sus diferentes lenguajes, géneros, formatos y dispositivos. Para ello se producirán textos de crítica de artes de acuerdo a las pautas y especificidades de los distintos medios y soportes de comunicación.

### Objetivos específicos

Se espera que el estudiante:

- Adquiera estrategias de lectura y escritura sobre la base de distintos modelos de los géneros de la crítica de arte (música, plástica, cine, teatro, fotografía, danza, literatura) seleccionados de distintos medios periodísticos: suplemento de diarios, revistas culturales y especializadas, programas y catálogos.
- Aplique en la producción de textos críticos las competencias adquiridas en cuanto al conocimiento de dispositivos enunciativos característicos de los discursos críticos, su dimensión retórica y las cuestiones normativas pertinentes.
- Produzca textos críticos sobre películas, eventos musicales, puestas teatrales, espectáculos de danzas y exposiciones de artes plásticas y fotografías seleccionadas entre las actividades más recientes.
- Conozca y adquiera las herramientas, formatos y plataformas digitales adecuadas para la difusión y crítica de las artes (redes sociales, sitios web, radio online, podcast, blog, flirck, newsletter, audioteca, webperiodismo, otros)

## CONTENIDOS

### UNIDAD I: Discursividades de la crítica

Revisión y reflexión sobre ¿qué es la crítica de arte? Teorías y conceptos distintos. Géneros, niveles. La crítica como institución cultural. La crítica como recepción. Los componentes discursivos de los textos de crítica (estilos, estructuras, temas y dispositivos enunciativos). El rol actual del crítico de artes en los medios. Consulta de bibliografía y análisis de modelos de críticas actuales en distintos soportes y medios tanto gráficos como digitales.

#### Bibliografía obligatoria

Aira, César (2014): *Artforum*, Blatt & Ríos, Buenos Aires (selección de capítulos).

Danto, Arthur (2001): “La caja Brillo”, “Imágenes en movimiento”, en: *Andy Warhol*, Paidós, Madrid.

#### Bibliografía complementaria

Barthes, Roland (2003): “¿Qué es la crítica?” en *Ensayos críticos*, Seix Barral, Buenos Aires.

Steimberg, Oscar (2013): “Proposiciones sobre el género”, “Sobre algunas exhibiciones contemporáneas del trabajo sobre los géneros”, en: *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*, Eterna Cadencia, Buenos Aires.

### UNIDAD II: Formatos y Soportes

Cómo se difunde un proyecto mediático. Cuál es su formato y soporte más adecuado. Herramientas digitales y redes sociales (Facebook, Tumblr, Twitter, You Tube, Instagram, WordPress, Podcast de audio y video, Newsletter, otros). Contenidos digitales en varios dispositivos. Construcción textual y argumentativa. Estilos, condicionamientos editoriales. Prácticas y textualidades. Diseño y nuevos medios. Los espacios-tiempos de la contemporaneidad. Hacia una política de las formas. Posicionamiento aplicando las

herramientas digitales. Qué es la cultura móvil y la cultura digital. Narrativas transmediáticas. Suscripciones multiplataforma. Tipologías de las redes sociales. Prácticas de escritura.

### **Bibliografía obligatoria**

Bourriaud, Nicolas (2009): “Tratado de navegación”, en: *Radicante*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

Goldsmith, Kenneth (2015): “Hacia una poética del hiperrealismo”, en: *Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*, Caja Negra, Buenos Aires.

Laddaga, Reynaldo (2006): “Redes y culturas de las artes”, en: *Estética de la emergencia*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

### **Bibliografía complementaria**

Goldsmith, Kenneth (2015): “Hacia una poética del hiperrealismo” y “Sembrar la nube de datos”, en: *Escritura no-creativa. Gestionando el lenguaje en la era digital*, Caja Negra, Buenos Aires.

Manovich, Lev (2005): “¿Qué son los nuevos medios?”, en: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Paidós, Barcelona.

## **UNIDAD III: Públicos, recepción, audiencias**

Los nuevos escenarios de la conectividad. Audiencias. Arte móvil, arte aéreo. Producción de criterios y proyectos vinculados a la crítica de artes en sus diferentes vertientes y soportes con un énfasis en los aspectos propositivos e innovadores. Motores de búsqueda y localización de fuentes confiables. Portátiles y lúdicos: dispositivos afectivos y entornos sensibles. Idear propuestas interactivas de crítica de artes para los nuevos escenarios de la comunicación, incluyendo sus aspectos objetuales, espaciales y de interfaces.

**Bibliografía obligatoria**

Groys, Boris (2014): “Google: el lenguaje más allá de la gramática”, en: *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Buenos Aires, Caja Negra.

Link, Daniel (2002): “Orbis Tertius. La obra de arte en la época de su reproductibilidad digital”, en: *Revista Ramona*, Octubre, Nro. 26, Buenos Aires.

Machado, Arlindo (2000): “Por un arte transgénico”, en: La Ferla, Jorge (comp.) *De la pantalla al arte transgénico*, Libros del Rojas, Buenos Aires.

**Bibliografía complementaria**

Groys, Boris (2014): “El universalismo débil”, en: *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*, Caja Negra, Buenos Aires.

Mariátegui, José Carlos (2003): “Creadores y nuevas tecnologías. Una breve historia del arte electrónico en América Latina”, en: *Revista Telos*, julio-septiembre 2003, Nro. 56 Segunda Época.

**UNIDAD IV: Estrategia (s) de la crítica**

Prosas pixeladas. Crítica como loop. La experiencia crítica. Experiencia y simultaneidad. La porosidad de las fronteras. Lindes y deslindes de la crítica. Escrituras interactivas e hipertextuales. La crítica fuera de sí. Lo real y lo virtual. Bioarte, Ciberliteratura, Cibermuseo. ¿Curaduría en las redes sociales? Experimental, hipermedia / hipertexto, interactivo, intermedial, multimedia, poéticas tecnológicas, técnicas de tecnología, transmedial. Transformaciones de la crítica.

**Bibliografía obligatoria**

Diederichsen, Diedrich (2010): “Crítica del ojo. Ojo de la crítica”, en: *Psicodelia y ready-made*, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

Garramuño, Florencia (2015): “Prácticas de la no pertenencia”, en: *Mundos en común. Ensayos sobre la inespecificidad en el arte*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

### **Bibliografía complementaria**

Maldonado, Tomás (1999): “Lo real y lo virtual”, en: *Lo real y lo virtual*, Gedisa, Barcelona.

Vanderdorpe, Christian (2002): *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires (Selección de páginas)

### **TRABAJO PRÁCTICO FINAL**

El mismo consistirá en la elaboración de proyecto mediático de difusión y producción crítica de las artes y justificación del formato/soporte adecuado para su desarrollo a partir de la utilización de alguno de los formatos de la crítica elaborados y/o trabajados durante la cursada. El profesor compartirá en la plataforma las normas de realización del trabajo final. Se realizarán las consultas en las instancias previstas durante la cursada.

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

El taller tiene como principal objetivo la producción de textos críticos y la ejercitación de su escritura en diferentes formatos. Su modalidad será de permanente aplicación el tratamiento transversal de los contenidos de los seminarios y talleres de la carrera cursados hasta el momento y de acuerdo al desarrollo y pautas del plan de estudios. Se facilitarán los recursos técnicos para el diseño de diferentes formatos y se problematizará su inscripción crítica en los distintos medios y soportes.

Los trabajos prácticos parciales apuntarán a la verificación y puesta en relación de los contenidos propuestos en cada unidad. Al finalizar la cursada el alumno deberá entregar una carpeta con la totalidad de los mismos. La nota de aprobación final será la que resulte del promedio de las notas de cada unidad (cuatro trabajos) más la correspondiente a la calificación del trabajo práctico final.

**En cada unidad se considerarán:**

- Lectura de las clases, la bibliografía, las guías de actividades y de guía de lectura.
- Participación en el foro de trabajo a partir de la consigna específica de cada unidad (intercambio asincrónico).
- Participación en los foros de trabajo.
- Realización de los trabajos prácticos indicados en cada unidad
- Participación en chat (intercambio sincrónico) en el caso en que se indique
- Elaboración de documentos colaborativos en el caso en que se indique.

**Los criterios de evaluación a aplicar en general, serán:**

- Pertinencia de interpretaciones y argumentaciones en relación con los ejes propuestos.
- Suficiencia de fuentes y bibliografía utilizadas.
- Organización y precisión en la exposición.
- La participación (interactividad responsable) en los foros y actividades.
- Cualidades de comunicación escrita: coherencia, cohesión, claridad, síntesis.