



**Universidad Nacional de las Artes
Área Transdepartamental de Crítica de Artes
Maestría en Crítica y Difusión de las Artes**

TEORÍA DE LAS PRÁCTICAS ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

PROGRAMA

Dictante: Gastón Cingolani

1. Resumen

Este seminario se centrará en una serie de aproximaciones a las teorías y estudios sobre la experiencia estética.

La *experiencia estética* ha sido de interés para diferentes teorías y ámbitos de conocimiento, con sesgos epocales diversos, lo que naturalmente impactó sobre su construcción como objeto de estudio. En primera instancia, el seminario se propone recorrer esta diversidad, a través de su emergencia en campos de trabajo originariamente disociados, reconociendo las divergencias epistemológicas en los debates de la estética filosófica y la sociología de la cultura, en aportes de la investigación antropológica y de las neurociencias, y de los surgidos de las analíticas de la fenomenología y la semiótica anglosajona.

Como fundamento del recorrido y del horizonte problemático, el seminario se propone un objeto especialmente acotado: el de *la experiencia estética como praxis*. En relación con ello, se parte de dos distinciones necesarias y en algunos casos, correlacionadas: entre *poética* y *estética*, y entre lo *artístico* y lo *estético*.

En las últimas décadas, diversas indagaciones con instancias variablemente experimentales y novedosas, han empujado progresivamente a los estudios del campo especulativo, para acercarse a la indagación de las diversas prácticas y producciones significantes como instancia de socialización de la experiencia estética. Se trata de un objeto complejo, heterogéneo, y a la vez, en actual evolución y debate. Al menos dos grandes zonas se estructuran como instancias de estudio:

las prácticas de “recepción” / “expectación” / “consumo” / “apropiación”, etc., cuya complejidad se acentúa por el hecho de que no todas esas instancias son ostensibles, ni tienen una forma necesariamente previsible u orgánica, pero que en la actualidad más reciente se han transformado, en algunos casos, en producciones o instancias *mediatizadas*. Por otro lado, la producción discursiva, ya sea mediante la palabra –oral, escrita; en la conversación cotidiana, en la crítica y en los medios– o también otras manifestaciones bajo las que se produce, reconoce, describe, argumenta la experiencia estética, mediante operaciones y recursos que pueden ser tratados desde una perspectiva discursiva/enunciativa.

El recorrido propuesto se orienta a una re-integración parcial de los diferentes campos epistemológicos en función de una problemática en común: la de la socialización de la experiencia estética a través de la discursividad. Esta aproximación cobra relevancia mayor porque permite, por intermedio de su configuración discursiva, establecer un punto de acceso a la red de procesos de asignación de sentido a prácticas estéticas en todos los ámbitos de la vida social, red que sólo puede comprenderse analizando los múltiples reenvíos entre los materiales y los comportamientos heterogéneos que funcionan como condiciones de producción y reconocimiento de las mismas, *más allá de su instancia inaccesiblemente subjetiva*. Si la experiencia estética tiene algo de social, es porque se materializa en prácticas significantes.

Sin buscar una reconciliación final de las perspectivas, ni producir un objeto exhaustivo u orgánico, el tono general del seminario se construye como el inicio y desarrollo de un estado de la cuestión abierto sobre la praxis estética, apuntando a conocer diferentes estrategias de trabajo sobre las instancias de su socialización, y con atención especial a las operaciones de su puesta en discurso.

Como horizonte, se propenderá a que los estudiantes adquieran las destrezas para una revisión conceptual de la dimensión *estética* de los procesos sociales y/o su correspondiente dimensión social de los procesos estéticos.

El recorrido se segmentará en tres pasos: 1) recuperación y situación de la “estética” kantiana como pivote de las condiciones de producción y de reconocimiento de la conformación de los procesos epistemológicos sobre la experiencia estética, en algunas líneas de investigaciones filosóficas y sociológicas del siglo XX sobre la condición social de la experiencia estética; 2) avance hacia los modelos y teorías contemporáneas no especulativas socioculturales del siglo XX (Bourdieu, Lévi-Strauss, los *Cultural Studies*) y su interés por los estilos de vida, los consumos como

prácticas significantes, y los modos de tensión entre las prácticas estéticas sociales y socioindividuales; 3) y el comienzo de una elaboración de las instancias productivas (en prácticas y discursos) contemporáneas.

2. Objetivos

- Posibilitar el acceso a las diferentes problemáticas y enfoques que dieron y dan emergencia a la *experiencia estética* como objeto de estudio.
- Revisar alcances y límites de esas problemáticas, en función de sus insumos conceptuales e instrumentos de observación, y analizar posibles cruces.
- Reconocer la complejidad de las situaciones y fenómenos que se vinculan con la *experiencia estética* para valorizar los aspectos que pueden considerarse relevantes y pertinentes en una estrategia de comunicación verbal de las prácticas artísticas.
- Promover la aproximación a problemas y conceptos que tienen proyección y pertinencia en estrategias enunciativas en la producción discursiva de lo estético.

3. Desarrollo del seminario y modo de trabajo

Clases expositivas a cargo del docente y de los cursantes, en base a lecturas previstas, y discusiones conceptuales sobre los siguientes temas:

0. INTRODUCCIONES PROBLEMÁTICAS: DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA A LA PRAXIS ESTÉTICA

- El umbral epistemológico: ¿de qué depende producir conocimiento sobre experiencia estética? Dimensiones “individuales” y “sociales”, presemióticas y semióticas.

- Un comienzo en forma de problemas/preguntas/retorizaciones: ¿cómo abordar la experiencia estética? Peligro de pleonasma: ¿toda experiencia es estética? ¿toda *estesis* es *experiencial*?
- Otro comienzo sobre conceptos y epistemologías: la heterogeneidad disciplinar que dio forma a la *experiencia estética* como objeto (filosofía, sociología, antropología, neurociencias, semiótica). Problemas sobre: estética/estesis, estesis/noesis, estética/poética, individual/social/trascendental, subjetivo/objetivo, Cultural/social/natural, apreciación/conducta, cualificación/valoración/apreciación, “belleza desinteresada”, gusto/ juicio de gusto.
- De la *experiencia estética* a la *praxis estética*: El enunciado modalizado: ¿La experiencia estética [es/puede ser/no ser] social? Los dogmas en torno a lo estético. ¿Hay “determinaciones sociales/culturales” de la experiencia estética? ¿qué determinan las determinaciones? ¿qué participación tiene la semiosis? ¿qué instancias del lenguaje y del sentido de las prácticas se activan en relación con la experiencia estética?

Bibliografía de referencia

TATARKIEWICZ, Władysław [1987] “La experiencia estética: historia del concepto”, en *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*, Madrid, Tecnos-Alianza, 1997, pp. 347-375.

JAUSS, Hans Robert. [1972] *Pequeña apología de la experiencia estética*. Barcelona, Paidós, 2002.

AUMONT, Jacques [1998] *La estética hoy*. Madrid: Cátedra, 2001.

I. LO IDEOLÓGICO KANT

Bloque 1. *lo ideológico Kant* y el porqué de un recorrido inevitable. Epistemologías pos-iluministas y el porqué de un recorrido conveniente. Las fundaciones conceptuales de la experiencia estética entre Baumgarten y Kant en el siglo del gusto. *Estesis* y Estética. Juicios de gusto y juicios de agrado. Belleza. Desinterés. Estética y conocimiento. “Sensibilidad”, “apreciación”, “sentido”.

Bloque 2. De cómo la estética se hace trascendental: la experiencia Kant en siglo XIX con la emergencia de la fenomenología semiótica. Redefinición de las categorías kantianas. Variaciones sobre el interpretante estético.

Los retornos al mundo natural de la experiencia estética. Experiencia apreciativa, adaptativa, cognitiva, evolutiva. La conducta estética. Del reconocimiento a la producción.

Bibliografía de referencia

DICKIE, George (2003) *El siglo del gusto: La odisea filosófica del gusto en el siglo XVIII*, Madrid, A. Machado.

DEL VALLE, Julio (2008) “El principio de la Estética y su relación con el ser humano. Acerca de la dimensión antropológica en la Estética de Baumgarten”, *Estudios filosóficos*, Universidad de Antioquia, nro.38: 47-68.

GROSS, Steffen W. (2002) “The neglected programme of aesthetics”, *British Journal of Aesthetics*, Vol. 42, nro. 4, British Society of Aesthetics: 403-414.

KANT, Immanuel [1790] “Analítica de lo bello”, en *Kritik der Urteilskraft*. (varias traducciones al español como *Crítica del juicio* y *Crítica del discernimiento*).

KORSMEYER, Carlyne (2002) “Filosofías del gusto: sentido estético y sentido no-estético”, cap. 2 de *El sentido del gusto*, Buenos Aires, Paidós.

LEFEBVRE, Martin (2007) "Peirce's esthetics: A Taste for Signs in Art", Transactions Of The Charles S. Peirce Society, Vol. 43, No. 2: 319-344.

MANDOKI, Katia (2013) "Estesis", *El indispensable exceso de la estética*, México, Siglo XXI, pp. 13-62.

PEIRCE, Charles Sanders [1867] "[On a New List of Categories](#)", Collected Papers 1.545-567 y *Writings* 2.49-59. ("Sobre una nueva lista de categorías", en *Obra filosófica reunida*, N. Houser y Ch. Kloesel (eds), Tomo I, México: Fondo de cultura económica, 2012, 43-52.)

PERTICONE, Carina (2011) "La experiencia estética a través de los sabores y aromas", trabajo monográfico para el seminario *Introducción a las teorías de la experiencia estética*, Maestría en Crítica y Difusión de las Artes, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, UNA.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2013) "Experiencia estética: placer y conocimiento", *Boletín de Estética*, VIII, 25, 7-34.

BARTALESI Lorenzo y PORTERA Mariagrazia (2015) "Beyond the nature-culture dichotomy: a proposal for Evolutionary Aesthetics", *Aisthesis. Rivista on-line del Seminario Permanente di Estetica*, Firenze University Press, VIII (1), 101-111 www.fupress.com/aisthesis [Recup. 23/03/2018]

II. EPISTEMOLOGÍAS POS-ILUMINISTAS: LA PRAXIS ESTÉTICA COMO EXPERIENCIA DE LO SOCIAL Y DE LO CULTURAL

Bloque 3. La praxis estética como una experiencia de lo social: sociologismos y culturalismos de los siglos XIX y XX. El proceso histórico de formación de la experiencia estética como experiencia "cultivada" / "civilizada". Lecturas *anti-kantianas* sobre la legitimidad de lo estético. Pequeña prehistoria de las tesis

sociológicas de Bourdieu sobre los estilos de vida (Tarde-Veblen-Simmel). Las metáforas verticales (“culto / popular”, “alto / bajo”, “elitismo / vulgaridad”).)

Lévy-Strauss / Mary Douglas / *Cultural Studies*: gustos y estilos de vida como teoría cultural. El problema de la observabilidad del comportamiento estético. Nombrar al otro: clasificación y enclasmiento. De la observación socio y etno, y sus conceptualizaciones: gusto y estilo; *habitus* y juicio de gusto; gusto / consumos y recepción; gusto y producción de sentido.

Bibliografía de referencia

BOURDIEU, Pierre (1988) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus. (*La distinction*, París, Minuit, 1979). I parte “Crítica social del juicio del gusto”, Cap.1 “Títulos y cuarteles de nobleza cultural”, pp. 9-60, y “Post-scriptum. Elementos para una crítica «vulgar» de las críticas «puras»”, pp.495-512.

BOURDIEU, Pierre (1990) “La metamorfosis de los gustos”, en *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, pp. 181-191.

BOURDIEU, Pierre (2010) *El sentido social del gusto*, Buenos Aires, Siglo XXI,.

DOUGLAS, Mary (1998) *Estilos de pensar*, Barcelona, Gedisa, Caps.:2, 3, 4 y 8.

ELIAS, Norbert (1993) *El proceso de la civilización*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

GRIGNON, C. y J.C. PASSERON (1992) *Lo culto y lo popular*, Endymion, Madrid.

HEINICH, Nathalie (2010) *La sociología del arte*, Buenos Aires, Nueva Visión.

Bloque 4. Experiencias estéticas: sus materializaciones y sus modos de indagación. Las prácticas de “recepción” / “expectación” / “consumo” / “apropiación”, etc. Sus dimensiones productivas. Experiencias contemporáneas del accionar estético. Sus mediatizaciones.

Del Juicio a los juicios: la experiencia estética como experiencia de la palabra. La interfaz lingüístico/discursiva. Operaciones enunciativas en la producción y reconocimiento de juicios de gusto: el rango operatorio y enunciación. Los juicios de gusto mediatizados: experiencia estética, opinión, recomendaciones, crítica.

Bibliografía de referencia

ALLARD, Laurence (1994) "Dire la réception - Culture de masse, expérience esthétique et communication", *Réseaux*, Vol. 12, Nro 68, 65-84.

CINGOLANI, Gastón (2010) "Lenguaje y juicios de gusto: una lectura enunciativa de la *Crítica del Juicio* de Kant", en *Figuraciones, teoría y crítica de arte*, nro. 7, Buenos Aires, Área Transdepartamental de Crítica de Artes, IUNA.

CINGOLANI, Gastón (2012) "De la cualificación y la valoración como operaciones", cap. 6 de "Para una teoría de las operaciones enunciativas de los juicios de gusto", Tesis doctoral, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, inédita, 162-240.

GENETTE, Gerard (2000) "La apreciación estética", cap. 2 de *La Obra del Arte. La relación estética*, Barcelona, Lumen, pp. 70-143.

HEINICH, Nathalie (1996) "L'art contemporain exposé aux rejets: contribution a une sociologie des valeurs", *Hermès*, 20, 193-204.

HEINICH, Nathalie (1999) "Les frontières de l'art contemporain: entre essentialisme et constructivisme" en *Les Frontières esthétiques de l'art*, París, L'Harmattan. (trad. de Sergio Moyinedo)

QUÉRÉ, Louis (1993), "Opinion: The economy of likelihood. An introduction to a praxeological approach to public opinion", *Réseaux*, Vol. 1, Num. 1, pp. 139-162.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2006) "El comportamiento estético" y "El juicio de gusto", caps. 2 y 3 de *Adiós a la estética*, Madrid, A. Machado, 29-109.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2004) "Á propos de « Les frontières de l'art contemporain: entre essentialisme et constructivisme »" en Heinich, N. y Schaeffer, J-M., *Art, creation, fiction. Entre philosophie et sociologie*, Nîmes, Éditions Jacqueline Chambon. (trad. de Sergio Moyinedo).

4. Bibliografía general

BARTHES, Roland (1975) "En sortant du cinéma", en *Communications*, 23, pp. 104-107.

BEARDSLEY, Monroe (2005) "An Aesthetic definition of Art", en Lamarque y Olsen (eds.), *Aesthetics and the Philosophy of Art – The Analytic Tradition*, Oxford, Blackwell.

BERGSTRÖM, Lars (2002) "Putnam on the Fact-Value Dichotomy", *Croatian Journal of Philosophy*, 5, 117-129.

BATESON, Gregory (1991) "Estilo, gracia e información en el arte primitivo" en *Pasos para una ecología de la mente*, Buenos Aires, Planeta-Carlos Lohlé.

BATESON, Gregory (2006) "Salud, ética, estética y lo sagrado", cuarta parte de *Una unidad sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*, Barcelona, Gedisa, 315-393.

BOUTAUD, Jean-Jacques (2005) "Aux origines du goût", y "Du goût à l'image gustative", en *Le sens gourmand*, Jean-Paul Rocher, París, 83-124.

BURKE, Edmund (2005) *De lo bello y lo sublime*, Madrid, Alianza, trad.: J.A. López Férez (orig.: *A Philosophical Enquiry into the Origin of our Ideas of the Sublime and Beautiful*, 1757).

CHANGEAUX, Jean-Pierre (2010) "Neurociencias y normatividad ética", "Neuroestética [1] Las artes plásticas", "Neuroestética (2) Música y pintura", y "Fisiología del coleccionista y de la colección", caps. 4 a 7 de *Sobre lo verdadero, lo bello y el bien. Un nuevo enfoque neuronal*, Buenos Aires, Katz, 75-152.

CINGOLANI, Gastón (2004) *Juicios de gusto sobre canales de noticias. Un análisis discursivo*, tesis de Maestría, Fac. de C.P.y RR.II, Universidad Nacional de Rosario, inédita.

CINGOLANI, Gastón (2006) “El gusto imposible. Transformaciones epistemológicas y perspectivas analíticas de un objeto inasequible”, en *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*, F. Saintout y N. Ferrante (coords.), Buenos Aires, La Crujía, 73-104.

CINGOLANI, Gastón (2007) “Problemáticas sobre el gusto y la producción de sentido”, en *70 Años de Periodismo y Comunicación en América Latina. Memorias y perspectivas*, A. Alfonso, F. Saintout y M. M. Krohling Kunsch (comps.), La Plata, Universidad Nacional de La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 335-345.

CINGOLANI, Gastón (2010) “Lenguaje y juicios de gusto: una lectura enunciativa de la *Crítica del Juicio* de Kant”, II Coloquio de Investigaciones en Crítica de Arte, Crítica de Artes - IUNA, 2009; publicado en revista on line *Figuraciones*, 7, 2. <http://revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=148&idn=7&arch=1#texto>

CULIOLI, Antoine (2010) “Maneras de calificar”, en *Escritos*, Buenos Aires, Santiago Arcos.

DEWEY, John (2008) *El arte como experiencia*, Barcelona: Paidós.

DUFRENNE, Mikel (1983) *Fenomenología de la experiencia estética. Vol.II La Percepción estética*, Valencia: Fernando Torres Editor.

DURKHEIM, Émile (1911) “Jugements de valeur et jugements de réalité”, *Revue de Métaphysique et de Morale*, nro. especial sobre el *Congreso Internacional de Filosofía* de Bologna.

EDELMAN, Gerald (2006) “Causation, Illusions, and Values”, cap. 9 de *Second nature. Brain science and human knowledge*, Yale Univ. Press, New Heaven & Londres, 88-97.

FERRY, Luc (1990) “La revolución del gusto”, capítulo 1 de *Homo Aestheticus. L'invention du goût a l'âge démocratique*, Grasset, Paris. (Traducción Silvina Rival).

FISSETTE, Jean (1990) *Introduction à la sémiotique de C. S. Peirce*, Montreal, XYZ.

FISSETTE, Jean (1996) *Pour une pragmatique de la signification*, Montreal, XYZ.

FRANCKEL, Jean-Jacques y LEBAUD, Daniel (1990) *Les figures du sujet. À propos des verbes de perception, sentiment et connaissance*, París, Ophrys.

GOODMAN, Nelson (1995) “El arte en la teoría”, cap. IV de *De la mente y otras materias*, Madrid, Visor, 169-221.

GOODY, Jack (1999) "Representaciones y contradicciones cognitivas" y "Cultura y cognición", caps. 1 y 8 de *Representaciones y contradicciones. La ambivalencia hacia las imágenes, el teatro, la ficción, las reliquias y la sexualidad*, Barcelona, Paidós.

GRIGNON, Claude (1988) "Les enquêtes sur la consommation et la sociologie des goûts", *Revue économique*, Vol. 39, Num. 1, 15-32.

GRONOW, Jukka (1997) *The Sociology of Taste*, Londres y N. York, Routledge.

GUILLEMIN-FLESCHER, Jacqueline (1997) "De la qualité à la qualité", Rivière y Groussier (eds.) *La notion. Actes du colloque de Charles V*, Université Denis Diderot, Paris VII, mars 1996, París, Ophrys, 146-155.

HENNION, Antoine (1993) "L'industrie de l'art : leçons sur la médiation", *Réseaux*, Vol.11, Num. 60 : 9-38.

HOGGART, Richard [1957] *The Uses of Literacy*, Transaction Publishers, Londres.

HUME, David, "Del criterio del gusto" (2003) en *De la tragedia y otros ensayos sobre el gusto*, Buenos Aires, Biblos, 47-70.

KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1993) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial, trad. G. Anfora y E. Gregores. (orig.: *L'énonciation. De la subjectivité dans le langage*, Paris, Armand Colin, 1980).

LAMARQUE, Peter y OLSEN, Stein H. (eds.) (2005) *Aesthetics and the Philosophy of Art – The Analytic Tradition*, Oxford, Blackwell.

LASH, Scott y URRY, John (1998) *Economías de signos y espacios*, Buenos Aires, Amorrortu.

LEROI-GOURHAN, André (1957) "La vie esthétique" y "Les domaines de l'esthétique", en *Les Cultures actuelles*, Encyclopédie Clartés.

LEVI-STRAUSS, Claude (1988) "Una sociedad indígena y su estilo", cap. 20 de *Tristes trópicos*, Buenos Aires, Paidós.

LÉVI-STRAUSS, Claude (2003) *El origen de las maneras de mesa. Mitológicas III*, México, Siglo XXI.

LEVI-STRAUSS, Claude (2010) *Mirar, escuchar, leer*, Madrid, Siruela.

LUHMANN, Niklas (2005) *El arte de la sociedad*, México, Herder.

MAGADA-WARD Mary (2003) "'As Parts of One Esthetic Total': Inference, Imagery, and Self-Knowledge in the Later Peirce", *Journal of Speculative Philosophy*, New Series, Vol. 17, Nro. 3, The Pennsylvania State University, University Park, PA., pp. 216-223.

MALRIEU, Jean Pierre (1999) *Evaluative Semantics: Cognition, Language, and Ideology*, Londres, Routledge.

MEADEL Cécile (1990) "De la formation des comportements et des goûts", *Réseaux*, Vol. 8, Nro 39, 37-55.

PARRET, Herman (1993) *Semiótica y Pragmática*, Buenos Aires, Edicial.

PARRET, Herman (1994) *De la semiótica a la estética*.

PARRET, Herman (1995) *Las pasiones. Ensayo sobre la puesta en discurso de la subjetividad*, Buenos Aires, Edicial.

PEIRCE, Charles Sanders [1901] "Logic", *Collected Papers* 2.203-218.

PEIRCE, Charles Sanders [1903] "The Harvard Lectures on Pragmatism", *Collected Papers* 5.1-211.

PUTNAM, Hillary (2004). *El desplome de la dicotomía hecho-valor y otros ensayos*, Barcelona, Paidós (orig.: *The Collapse of the Fact/Value Dichotomy and Other Essays*. Cambridge, Harvard University Press, 2002).

RUSSO, Luigi (cur.) (2005) *Jean-Baptiste Du Bos e l'estetica dello spettatore*, Palermo, Centro Internazionale Studi di Estetica.

SANTAELLA, Lucía (2007) "La estética semiótica de C. S. Peirce", *DeSignis*. 11, *Estética y Semiótica. Bordes de la representación*, R. M. Ravera (coord.), pp. 43-54, Barcelona : Gedisa-FELS.

SCHAEFFER, Jean-Marie (1996) "La conduite et le jugement esthétiques", in *Les cahiers - Philosophie de l'art*, n°2, Villeurbanne, Le Nouveau Musée / Institut d'art contemporain.

SCHAEFFER, Jean-Marie (1999) *El arte de la modernidad*, Caracas, Monte Ávila.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2004) "À propos de «Les frontières de l'art contemporain: entre essentialisme et constructivisme»" en Heinich, N. y Schaeffer, J-M., *Art*,

creation, fiction. Entre philosophie et sociologie, Nîmes, Éditions Jacqueline Chambon.

SHUSTERMAN, Richard (2009) "Somaesthetics and C. S. Peirce", *Journal of Speculative Philosophy*, New Series, Vol. 23, Nro.1, The Pennsylvania State University, University Park, PA., pp. 8-27

SIMMEL, Georg (1977) "El estilo de vida", *Filosofía del dinero*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, trad. de R. García Cotarelo (orig.: *Philosophie des Geldes*, Leipzig: Duncker & Humblot, 1900, 2ª ed. 1907).

SMITH, C. M. (1972) "The Aesthetics of Charles S. Peirce", *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, Vol. 31, No. 1 (Autumn) pp. 21-29, Wiley on behalf of The American Society for Aesthetics. URL: <http://www.jstor.org/stable/429607>

TASSARA, Mabel (2008) "Lo semiótico, lo estético y lo artístico en la obra de arte. Su emergencia en el discurso de la crítica cinematográfica", en *El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder*, Steimberg, O., Traversa, O., Soto, M. (eds.), Buenos Aires, La Crujía, 165-173.

TOMÁS, Facundo (2001) *Formas artísticas y sociedad de masas. Elementos para una genealogía del gusto: el entresiglos XIX-XX*, Madrid, A. Machado.

TRAVERSA, Oscar (2011) "Hábitos alimentarios y construcciones discursivas", en O. Traversa (coord.) *Comer, beber, hablar. Semióticas culinarias*, rev. deSignis, Vol. 18, La Crujía, Buenos Aires, 155-168.

VARELA, Francisco J. THOMPSON, Evan, ROSCH, Eleanor (2005) *De cuerpo presente*, Barcelona, Gedisa.

VEBLEN, Thorstein [1884] "Kant's Critique of Judgment", *The Journal of Speculative Philosophy*, Vol. 43, pp. 260-274, <http://www.geocities.ws/veblenite/txt/kantcrit.txt>

VEBLEN, Thorstein [1899] *The Theory of the Leisure Class*, The Project Gutenberg, Etext #833, 1997.

VERRAC, Monique (2006) "Qualité, notion ou concept : rappel historique", en J.-C. Souesme (ed.), *Le Qualitatif, Cycnos*, 23, Nro. 1.

VINCENT, Jean-Didier (1988) "El placer y el dolor", cap. 8 de *Biología de las Pasiones*, Barcelona, Anagrama, 163-202.

VINCENT, Jean-Didier (2009) *Viaje extraordinario al centro del cerebro*, Barcelona, Anagrama.

VYNCKE, Patrick (2002) “Lifestyle Segmentation. From Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Styles, Life Visions and Media Preferences”, *European Journal of Communication*, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi SAGE Publications, Vol 17(4): 445–463.

5. Requisitos para la aprobación del seminario

- asistencia al 80% de las clases;
- presentación y aprobación de un trabajo final consistente en las siguientes alternativas:
 - i. la producción de un artículo monográfico, ajustado a las pautas reglamentarias de la Carrera, sobre alguno de los temas abordados durante el curso
 - ii. una exposición sobre un tema o un conjunto de recursos bibliográficos, acompañado de un breve informe escrito
 - iii. la producción de un material didáctico, articulable con los recursos provistos por el seminario y con calidad acorde al nivel de posgrado.

Las pautas específicas del trabajo final deberán ser acordadas durante el curso con el docente.