

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ACyT)

ÁREA TRANSDEPARTAMENTAL DE CRÍTICA DE ARTES – IIEAC

PROGRAMACIÓN 2018-2019

ÁREA II: MEDIATIZACIONES

» **MODALIDADES DISCURSIVAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS CRÍTICOS Y DE DIFUSIÓN EN PUBLICACIONES ARGENTINAS ONLINE (II): ARTES VISUALES, AUDIOVISUALES Y DRAMÁTICAS**

Directores: Nicolás Diego Bermúdez y Carlos Dámaso Martínez

Código: 34/0452

Categoría PIACyT

Integrantes: Guillermina Bóveda, Lucila Da Col, Félix De Cunto, Micaela Gorojovsky, Rosa Guarino, Santiago López, Florencia Ortolani, Marcelo Pitrola, Carlos Puerto Vallejo, José Ignacio Zenteno

Abstract: La investigación propuesta aquí deriva de una anterior (ACyT 34/0354), cuyo objetivo era relevar aspectos discursivos de la producción textual de la crítica y la difusión (en lenguajes artísticos específicos) en diversos formatos online. En esa primera parte las indagaciones avanzaron sobre la descripción de operatorias, determinando las especificidades tanto entre las distintas publicaciones online del corpus como con respecto a las preexistentes en papel. En función de los resultados de la primera fase, nos proponemos ahora expandir la indagación en varias direcciones, ampliando tanto los observables (por la importancia creciente de la circulación de textos de crítica y difusión en redes sociales), como las problemáticas (p. ej.: manejamos ahora la hipótesis de que la hiperoferta de críticas impactó en el acercamiento y apreciación de los objetos y del campo artístico). La importancia de investigaciones de este tipo es evidente, toda vez que la web ha sido un factor decisivo en la reconfiguración no solo de los mecanismos de producción, circulación y consumo de las prácticas artísticas, sino también de los discursos que median entre ellas y sus distintos públicos.

» **LA CRÍTICA ARGENTINA DE ARTE DESTINADA A PÚBLICOS MASIVOS. 3° ETAPA: LAS ENUNCIACIONES ENTRE 1910 Y 1928**

Directores: José Luis Petris y Rolando Carlos Martínez Mendoza

Código: 34/0457

Categoría PIACyT

Integrantes: María José Bórquez, Nora Mezzano

Abstract: El presente proyecto de investigación es la tercera etapa de una indagación general sobre la crítica de artes en la Argentina destinada a públicos no específicos durante el siglo XX “moderno” (1910-1989). Con “moderno” queremos señalar al siglo que vio desarrollarse y ser en parte estructurado por los diarios profesionales, la radio y la televisión, medios de comunicación de emisión concentrada y públicos masivos, donde la prensa gráfica ocupó el lugar de referente

periodístico. (En la década del '90 irrumpen los nuevos medios de comunicación soportados por la tecnología digital empezando a cuestionar la tradición moderna, multiplicando las discursividades y compitiendo con la centralidad informativa que hasta allí tuvo la prensa gráfica.)

En esta etapa de la investigación se focalizará, temporalmente, en el período 1910-1928 (Centenario tomado como momento de balance y apertura de la Argentina moderna y 1928 por el nacimiento del diario *El Mundo* en Buenos Aires que le dio protagonismo al formato tabloide y a una lectura cotidiana urbana del medio diario) y, semióticamente, en la cuestión enunciativa de la crítica de artes presente en los diarios de la época, que es la dimensión constitutiva de sus estilos centrada en la construcción discursiva de las figuras del crítico (enunciador), el público (parte de un enunciatario más amplio que prefiguran los diarios) y de los vínculos por un lado entre ambos y por otro del existente o a construir entre ese ciudadano, o público, y el arte con sus distintos lenguajes. Enunciación, por lo tanto, que es una operación discursiva de fuerte incidencia tanto en las producciones de sentido sociales como, no linealmente, en los consumos generados (de crítica y/o de arte). Esta crítica de arte no especializada de los diarios, destinada a públicos masivos, publicada en medios generalistas, es así mediadora activa entre el arte y la sociedad y un instrumento de legitimación para el arte y los artistas por fuera del campo de desempeño específico del mismo, incidiendo con distintos grados en sus desarrollos estéticos y poéticos. Su importancia política motiva este trabajo de largo alcance, de carácter sistemático, que intenta aportar un esquema básico de periodización y caracterización de los distintos estilos críticos con sus respectivas enunciaciones que participaron en la historia del arte argentino no sólo narrándola.

» **ARTE, AHORRO Y DISPENDIO III: CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL VALOR DEL ARTE**

Director: Sergio Aníbal Ramos

Código: 34/0458

Categoría PIACyT

Integrantes: Renato Fumero, Manuel Libenson, Oscar Traversa

Abstract: El presente proyecto de investigación se propone como continuidad de dos proyectos anteriores: "Arte, ahorro y dispendio: Construcción del valor del arte en los medios de prensa" y "Arte, ahorro y dispendio II: Construcción social del valor del arte". Luego de realizado el trabajo de relevamiento y clasificación bibliográfica, el análisis en producción y los estudios de campo contemplados en dichos proyectos, esta propuesta vuelve sobre los materiales de investigación y las publicaciones presentadas para profundizar en algunos aspectos que, a la luz de las observaciones realizadas, emergen como centrales. La secuencia de investigaciones sobre la construcción social del valor del arte desde una perspectiva de análisis discursivo nos lleva ahora a reconsiderar la relevancia de dos zonas donde convergen problemáticas teóricas y metodológicas: el lugar de la ambigüedad y la indeterminación en la obra de arte y la conceptualización y modelización de la relación entre obra artística y espectadores.

» **APROPIACIONES MÓVILES DE LA FICCIÓN NARRATIVA LITERARIA Y CINEMATOGRAFICA**

Directores: María Silvina Tatavitto y Claudio Fabián Centocchi

Código: 34/0461

Categoría PIACyT

Integrantes: Laura Noelia Amarilla, Marisa Brachet Cota, Gastón Lorefice, María Rosa More, Camille Simonet Cuadrado

Abstract: *Apropiaciones móviles de la ficción narrativa literaria y cinematográfica*, (dirección: Tatavitto, IIEAC, silvintata@yahoo.com.ar) deriva del proyecto anterior y ambos comparten el interés por revertir el vacío investigativo local (en menor grado internacional) sobre una forma de fruición artística caracterizada por su movilidad, ya que promueve visitas a geografías registradas por el cine o la literatura. Se trata de una apropiación interpretativa singular, atestiguada por medios inusuales al materializarse en un régimen semiótico particular, el del viaje, que articula de modos inesperados las esferas de lo ficcional y lo real. Formulada desde la perspectiva en producción, esta conceptualización - resultante de la investigación previa - permitirá en la actual examinar un nuevo corpus y ampliar, así, su dimensión descriptiva precisándola, a la vez, con mayor nitidez. La doble operación ambiciona ir mitigando progresivamente ciertos déficits en los estudios de esta área de problemas, tales como, por ejemplo, los de impacto del flujo de viajeros a destinos literaria o filmicamente narrativizados. Sus encuadres en reconocimiento, presentan, según consta en la bibliografía internacional, débil capacidad de transferibilidad de los resultados por tratarse de investigaciones con diseños muy ad hoc y de bajo grado de generalidad, usualmente por empleo de un aparato teórico-conceptual empíricamente constreñido.

» **NARRATIVIDAD: RELACIONES ARTE Y MEDIATIZACIÓN**

Directores: César Oscar Traversa y Carlota Ornani

Código: 34/0462

Categoría PIACyT

Integrantes: Federico Ignacio Buján, María José Rubin, Amparo Rocha Alonso, Francisco Schaer, Susana Temperley, Vicente José Tripodero

Abstract: El presente proyecto se propone establecer el tipo de relaciones que asocian la narratividad, sus productos textuales, con los fenómenos de mediatización. Las relaciones entre esas dos entidades han sido evocadas desde antiguo en la cultura de occidente, pero esas aproximaciones se reformularon a partir de la lingüística y la antropología en el siglo XX. El camino que se propone recorrer esta investigación se desenvolverá conjugando esos avances con los sistémicos y los de la perspectiva semio-antropológica actuales, a los efectos de asignarles un ordenamiento y reformulación ajustada a la complejidad técnica y social, general de la mediatización y, en particular, la contemporánea. Estas reformulaciones, de las perspectivas clásicas o las emergentes, serán a la vez productos y resultados de la investigación, pues se realizarán a partir de estudios textuales circunscriptos (en tiempo, espacio y situación). Este proceder indica que el análisis de la relación entre narratividad y mediatización se centrará en las diferencias discursivas propias de los distintos momentos de ese proceso.

El proyecto se sitúa en continuidad con el realizado en el período 2015-2016 (Relaciones entre ficción y mediatización: examen de seis momentos), que nos permitió experimentar la complejidad de esa relación y nos indujo a continuarlo con modificaciones en el carácter de los observables seleccionados para el corpus de casos analizables. En esta instancia se pasará de estudiar "fenómenos narrativos de ficción" a "fenómenos narrativos", evitando la dicotomía ficción/no ficción debido a los encabalgamientos que se producen cuando se observan los casos concretos.