

Programa

Indicadores en Arte y Cultura: Gestión de proyectos artísticos y culturales basada en datos

Docente: Rafael Cruz

Acerca

Con el objetivo de generar políticas y acciones más efectivas, la toma de decisiones basada en datos ha cobrado mayor relevancia en el ámbito público, privado, comunitario e independiente. La aplicación de esta práctica en el campo de las artes y de la cultura, considerando sus particularidades, nos invita a reflexionar sobre sus alcances, conceptos y potencialidades.

El curso propone observar el uso de indicadores aplicados a la gestión de iniciativas para las artes y la cultura, y ofrecer herramientas para el desarrollo de indicadores que diagnostiquen su estado de situación y apoyen a la toma de decisiones.

Destinatarios

Gestores públicos, emprendedores culturales, estudiantes de gestión cultural, artes, administración pública y carreras afines.

Dinámica

Modalidad: Virtual, dictado vía Zoom, todos los miércoles de 18h a 19:30h, en 5 (cinco) clases destinadas a los contenidos teóricos y 3 (tres) encuentros para desarrollo y presentación del trabajo final. Las clases se imparten en español y la participación puede realizarse también en idioma portugués.

Carga horaria: 40h / 8 (ocho) clases semanales de 90 minutos cada una.

La carga horaria total se divide en 12h de actividades sincrónicas (clases) y 28h de taller práctico de desarrollo de estrategia de investigación con uso de indicadores, de tema libre propuesto por el/la participante.

Contenidos

Módulo 1 - Aproximaciones teóricas

Clase	Tema	Objetivos
1	Sistemas de Información Cultural	Conceptualizar un Sistema de Información Cultural: sus elementos, procesos, usos y antecedentes en Argentina y Brasil; Indicar fuentes de datos públicos y estrategias de obtención, clasificación y almacenamiento de datos; Detallar los tipos más comunes de indicadores, sus características y posibles usos en el campo de las artes y de la cultura.
2	Fundamentos de metodología científica	Introducir los principales conceptos, antecedentes y propiedades de la metodología científica, exponiendo los principales métodos e instrumentos en su aplicación en las ciencias sociales. Definición de dato, sus tipos y aplicaciones.
3	Indicadores: procedimientos metodológicos en las ciencias sociales	Presentar el uso de indicadores como método en abordajes de tipo cualitativo, cuantitativo y/o aplicado en triangulaciones metodológicas.
4	Estadística cultural en perspectiva Latinoamericana	Presentar y discutir interpretaciones de los conceptos de valor, percepción y acceso en el campo de las artes y de la cultura; Analizar resultados de encuestas de consumo y disfrute cultural identificando posibilidades de cruce con datos de otra naturaleza (infraestructura urbana, niveles socioeconómicos, entre otros).
5	Enfoques de análisis: diversidad, territorialidad y virtualidad	Reflexionar acerca del rol del arte y de la cultura en procesos de desarrollo económico y territorial; Sugerir alternativas metodológicas para generación de análisis de tipo no económico; Observar datos estadísticos sobre el impacto de la situación sanitaria en el contexto pandémico (2019-2021) sobre la actividad artística y cultural.

Módulo 2 - Taller práctico

Clase	Tema	Objetivos
6	Taller Práctico I	Definición de una estrategia de investigación aplicable a un proyecto académico, artístico o política pública de libre elección por el/la participante.
7	Taller Práctico II	Desarrollo escrito de la estrategia de investigación elegida en formato de relato (descripción en profundidad) o ficha de indicador (descripción del recurso metodológico aplicable a la investigación).
8	Presentación del trabajo final	Intercambio de resultados.

Evaluación

Participación en las interacciones propuestas en la plataforma (mínimo 70%) y entrega de un trabajo final individual escrito o producción de un indicador aplicable a una temática / disciplina de interés.

Docente

Rafael Cruz

Doctorando en Ciencias Sociales en FLACSO Argentina. Graduado en Gestión Pública (Universidade Metodista de São Paulo), postgraduado en Gestión Cultural (Universidad Nacional de Córdoba), Maestría en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y Científico de Datos (Digital House Argentina). Ha colaborado con el Sistema de Información Cultural (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Mercosur Cultural. Becario doctoral del Área de Estudios Culturales del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (IIGG-UBA) y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Obtuvo la Beca Formación - Formadores edición 2019 del Fondo Nacional de las Artes (FNA Argentina) en la categoría Gestión Cultural por la



Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es miembro de la European Association of Methodology (EAM) y de la American Statistical Association (ASA).