

Programa

La moda en el arte: análisis de casos en las artes visuales. Módulo I.

Profesora: Sara Peisajovich.

1. Fundamentación y objetivos:

El objetivo del curso es brindar a los participantes el material pertinente para difundir, analizar y problematizar los distintos alcances del entrecruzamiento entre moda y arte. Se partirá de descripciones generales de ambos discursos sociales como contexto para poder arribar y concentrarse en el análisis de cuatro casos concretos: las tapas de revista, los desfiles performáticos, la moda en el museo y la bienal de moda.

Se propone:

- Desarrollar los conceptos más relevantes vinculados al sistema de la moda y las artes visuales.
- Indagar sobre las prácticas (en ambas disciplinas) que llevan a cabo los artistas y diseñadores vistos en cada clase.
- Reflexionar sobre los modos de producción, circulación y consumo de las artes visuales y el sistema de la moda.
- Brindar el acceso a una bibliografía crítica y específica sobre el tema, así como también a ejemplos en formato audiovisual.
- Ofrecer a los alumnos y las alumnas la posibilidad de teorizar y problematizar sobre los fenómenos abordados.
- Estimular el desarrollo de una mirada crítica y reflexiva sobre la temática propuesta.

2. Contenidos por módulo y/o clase

Clase 1: *El binomio arte y moda:* introducción y ejemplos de cruces entre ambas disciplinas. Dalí-Schiaparelli. Tapas de revistas. Warhol-Vogue. Cine y moda. Diseño de vestuario. Fashion Films. Moda en los museos.

Clase 2: *El arte en las tapas de revista.* Historia de la revista de moda. Vanguardias artísticas. Estudio de casos de Vogue y Harper's bazaar. Análisis de las condiciones de producción de esas tapas. La figuración del cuerpo en función de la tapa.

Clase 3: *El desfile performático.* Qué es la performance: surgimiento y periodización. El arte en relación con la idea: conceptualismos. Ejemplos de performances relacionadas con la moda: Marina De Caro, Vanessa Beecroft. Desfile: definición, periodización. El desfile rupturista. Ejemplos de desfiles: Chalayan, Chanel, Galliano, McQueen. Estado de situación del mapa local.

Clase 4: *La moda en el museo.* El porqué del ingreso de la moda en el museo. Tipologías de exposición. La curaduría de moda. Análisis de casos. La bienal de moda. El caso de Arnhem y el de la Bienal de Florencia de 1996. Historia de las bienales de moda.

3. Modalidad y actividades planificadas

La modalidad es virtual. El curso es teórico. Cada clase partirá de un texto teórico que se discutirá en común. A partir de ahí se exhibirán videos y presentaciones que aborden la problemática propuesta para analizar y debatir en grupo.

4. Bibliografía

- Alcázar, J. & Fuentes, F. (2005) *Performance y arte-acción en América Latina*. México: Ediciones Sin Nombre.
- Barreiro, A. (1998) *La moda en las sociedades modernas*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Barthes, R. (2008) *El sistema de la moda*. Argentina: Paidós Comunicación.
- Beaton, C. (1990) *The glass of fashion*. Barcelona: Parsifal Ediciones.
- Breton, A. (2012). *Manifiestos del surrealismo* (3ª ed.). Buenos Aires: Argonauta.
- Croci, P. & Vitale, A. (1992) *Los cuerpos dóciles*. Buenos Aires, la marca editora.
- Celant, Germano (1997) *Art and Fashion*. Nueva York, Guggenheim Museum.
- Goldberg, R. (1979) *Performance art*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Goodman, Nelson. (1990). *Maneras de hacer mundos*. Madrid: Visor distribuciones.
- Lescano, V. (2004) *Followers of fashion. Falso diccionario de la Moda*. Buenos Aires: Interzona Editora S.A.
- Lipovetsky, G. (2014). *El imperio de lo efímero*. Barcelona: Anagrama.
- Mairesse, F. (2013) *El museo híbrido*. Buenos Aires: Ariel Arte y Patrimonio.
- Melchior, M. (2014) *Fashion and Museums*. Reino Unido: Bloomsbury
- Morgan, R. (1998) *El fin del mundo del arte y otros ensayos*. Buenos Aires: Eudeba.
- Nadoolman, D. (2014) *Diseño de vestuario*. Barcelona: Blume.
- Nelson Best, K. (2019). *El estilo entre líneas*. Buenos Aires: Ampersand.
- Pinto, F. y Cancela D. (2004) *Moda para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente
- Saulquin, S. (2014). *Política de las apariencias: nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.
- Steel, V. (2018). *Fashion theory: hacia una teoría cultural de la moda*. Buenos Aires: Ampersand.
- Vilaseca, E. (2010) *Desfiles de moda: diseño, organización y desarrollo*. Barcelona: Promotora de prensa internacional S.A.