

Conversaciones en torno a las Artes. Cuatro temas a los que hacerles preguntas desde las obras.

Docente: Carolina Aliotta

Fundamentación

El curso se propone reflexionar en torno a cuatro temáticas contemporáneas (una por encuentro), a partir del análisis de diversas manifestaciones artísticas. Utilizando algunos disparadores que nos brinda el campo del arte, ejercitaremos el pensamiento crítico, fomentando el intercambio y el debate. Utilizando la pregunta como herramienta para abordar significados.

Temáticas a abordar: Intimidad / Creencias / Familia / Muerte

Objetivos

- Facilitar la construcción de sentido, promover el interés y la vinculación de diversas comunidades con obras de arte visuales y producciones audiovisuales contemporáneas.
- Analizar y cuestionar las convenciones, los conceptos naturalizados. Hacer uso de las obras como oportunidad para reflexionar de manera colectiva.
- Ampliar la circulación de las producciones artísticas, promoviendo el derecho de acceso y disfrute de los bienes culturales.

Programa

Primera clase

Introducción y presentación. Planteo de dinámicas del curso. Presentación de bibliografía complementaria. Puesta en común de vocabulario específico. Planteo de la primera temática. Pensaremos a partir de imágenes y contenidos audiovisuales, contrastando producciones artísticas clásicas y contemporáneas con piezas publicitarias, cortometrajes y largometrajes y contenidos presentes en los medios de comunicación masiva.

Segunda clase

Planteo de la segunda temática. Pensaremos a partir de imágenes y contenidos audiovisuales, contrastando producciones artísticas clásicas y contemporáneas con piezas publicitarias, cortometrajes y largometrajes y contenidos presentes en los medios de comunicación masiva.

Tercera clase

Planteo de la tercera temática. Pensaremos a partir de imágenes y contenidos audiovisuales, contrastando producciones artísticas clásicas y contemporáneas con piezas publicitarias, cortometrajes y largometrajes y contenidos presentes en los medios de comunicación masiva. Recomendaciones por temática. Bibliografía complementaria.

Cuarta clase

Planteo de la cuarta temática. Pensaremos a partir de imágenes y contenidos audiovisuales, contrastando producciones artísticas clásicas y contemporáneas con piezas publicitarias, cortometrajes y largometrajes y contenidos presentes en los medios de comunicación masiva. Recomendaciones por temática.

Docente: Carolina Aliotta

Carolina Aliotta es Diseñadora Gráfica, graduada en la Universidad de Buenos Aires. Diplomada en Mediación Cultural por la Universidad Nacional de las Artes. Investigadora independiente en temáticas de arte, educación y pedagogía. Dirige el proyecto *Arte como excusa*, un espacio de reflexión y construcción de conocimiento en torno a la vinculación de las comunidades con las



obras de arte. Considera que el arte es una herramienta fundamental a la hora de generar conocimiento.

Es copropietaria de Estudio Prâxis, un estudio de diseño que conjuga diseño UX, UI y desarrollo web para llevar a cabo proyectos culturales que tengan interés en el entorno digital.

Es parte del colectivo +CODE, una organización sin fines de lucro cuyo objetivo es promover la experimentación y la producción de proyectos artísticos de artistas locales e internacionales vinculados a temáticas en torno a la cultura digital y su impacto en la sociedad. Durante 2019 participó como asistente curatorial en la muestra “Asuntos de Nuestro espacio” en el Centro Cultural R. R. Rojas - Buenos aires, Argentina.