

Las lógicas de lo artístico en Internet. ¿Cómo apropiarse de nuevas narrativas para el trabajo con los estudiantes?

Docente: Dra. Bianca Racioppe

Fundamentación

Este curso tiene como propósito, por un lado, caracterizar las principales narrativas de Internet y, por otro, reconocer los posibles usos de éstas en el área de la docencia artística. Abordaremos a las redes sociales digitales como espacios de creación y exhibición de producciones artístico-culturales. Además, reflexionaremos en torno a nuestras prácticas cotidianas -circular un meme o postear una *selfie*- como posibles intervenciones artísticas y educativas. También se pretende brindar estrategias para compartir materiales de uso libre o abierto.

Objetivos

- Caracterizar las principales narrativas de Internet.
- Problematizar las redes sociales digitales como espacios de creación y exhibición de lo artístico.
- Identificar las potencialidades de las plataformas digitales para el trabajo en docencia artística.
- Relevar bancos de materiales (imágenes, sonidos, etc) de uso libre o abierto.

Programa

Primer encuentro: Les pirates que todos llevamos dentro. Desde los orígenes distribuidos de Internet a la actualidad hiperconcentrada.

En este primer encuentro se realizará un breve recorrido por la historia de Internet en vínculo con lo artístico. Para esto se pensará en las lógicas distribuidas del peer to peer y en los modos de compartir lo cultural en una Internet previa a las grandes plataformas. Se propondrán ejemplos de Net.art y de creación con código ASCII que pueden servir como disparadores en el trabajo en las aulas.

Segundo encuentro: YouTube: del Do it yourself a los youtubers como nuevos íconos de la industria cultural.

Exploraremos el desarrollo de YouTube como plataforma del Do it Yourself a la emergencia de los youtubers como figuras de una nueva Industria Cultural. Trabajaremos a partir de casos y analizaremos las lógicas de la plataforma para compartir materiales. ¿Qué puedo subir sin ser sancionado por infringir el Copyright? Exploraremos algunas plataformas con materiales Creative Commons.

Tercer encuentro: Las redes sociales digitales y los nuevos materiales artísticos: el meme y la selfie.

De memes y memero/as. Cuentas de Instagram para compartir memes. Las lógicas de circulación y sus posibles usos pedagógicos. La selfie y la postfotografía como narrativas contemporáneas. Jugamos con memes y selfies.

Cuarto encuentro: Internet como espacio de exhibición de lo artístico. Los hashtags y la generación de intercambios.

El uso de las redes sociales digitales para circular el arte: Instagram, Twitter y TikTok. El caso del #GettyChallenge, el Covid Art Museum y el #mandalosacasa como expresiones artísticas en pandemia. Los challenges de TIKTOK. ¿Cómo recuperar estas lógicas para el trabajo con los estudiantes?

Bibliografía

De Ugarte, David (2010) “El capitalismo que iba a venir” en Los futuros que vienen. Disponible en: <https://libronube.com/descargar-los-futuros-que-vienen-david-de-ugarte/19688/>

Murolo, L. (2010) “Post-zapping: transmite tú mismo. YouTube como la televisión posmoderna” en Razón y Palabra número 71. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/14%20MUROLO-REVISADO.pdf>

Racioppe, B. y Párraga, J. (2020) “Memes en Instagram: un estudio de caso de cuentas dedicadas a la producción y circulación de estas narrativas contemporáneas” en Perspectivas de la Comunicación. Universidad de La Frontera. Disponible en <http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/2104>

Webgrafía

<http://meiac.es/latino/index.html>

<https://proyectoidis.org/olia-lialina/>

<https://net-art.org/>

<https://creativecommons.org.ar/>

<https://www.wikimedia.org.ar/>

<https://www.instagram.com/explore/tags/gettychallenge/>

<https://www.instagram.com/covidartmuseum/>

<https://www.instagram.com/explore/tags/m%C3%A1ndalosacasa/>

Docente: Bianca Racioppe

Bianca Racioppe es Doctora en Comunicación y Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Es licenciada y profesora en Comunicación Social por la misma Facultad.

Se desempeña como docente titular de la materia “Problemáticas Contemporáneas sobre Medios de Comunicación” que se dicta en la Tecnicatura Superior en Comunicación Digital de la FPyCS-UNLP. Además, dicta clases de posgrado en las materias Culturas Digitales I y II de la Especialización en Comunicación Digital (FPyCS-UNLP) y en la materia “Tramas digitales: Lenguajes y Soberanía” de la maestría Plangesco (FPyCS-UNLP).