

## Trabajar con museos: recorridos espaciales y propuestas digitales

Docente: Lic. Mariana Luterstein

### Fundamentación

La propuesta de este curso es brindar un acercamiento a las prácticas educativas presenciales y virtuales de los museos. El museo, tanto en su espacio físico como en sus plataformas virtuales, nos propone una manera de mirar y hablar sobre las imágenes y los objetos. De esta manera, nos ofrece la posibilidad de habilitar experiencias culturales potentes. Durante los encuentros trabajaremos sobre los recorridos espaciales por los museos y también sobre sus propuestas digitales, que se han expandido en el contexto de pandemia y que nos permiten navegar por sitios distantes y adentrarnos en sus colecciones por medio de diversos recursos digitales. En el curso analizaremos los temas centrales de la práctica educativa en museos y conoceremos herramientas para habilitar la pluralidad de miradas, diseñar actividades y materiales didácticos en diversos formatos.

### Objetivos

- Analizar las prácticas educativas en el espacio del museo y sus propuestas virtuales.
- Construir herramientas que posibiliten desarrollar una tarea educativa que habilite la construcción de interpretaciones sobre las exhibiciones.
- Abordar los componentes y las claves de los recursos impresos y digitales de los museos.

### Programa

**El lugar de la educación en el museo.** Realizaremos un recorrido por la historia de la educación en los museos para conocer algunos hitos claves y adentrarnos en los paradigmas actuales. Analizaremos la dimensión del museo como espacio público, las funciones y compromisos que conlleva. Trabajaremos con los recursos virtuales que ofrecen los museos para el diseño de acciones educativas: catálogos, colecciones digitales, archivos sonoros, entre otras herramientas.

**Mirar, contar y conversar en el museo.** Durante la visita al museo se desencadena un proceso infinito de construcción de significados por parte de las-os visitantes. El museo, tanto en su espacio físico como en sus plataformas virtuales, nos brinda información confiable y especializada y, a su vez, nos invita a observar e interrogar las obras y objetos exhibidos. ¿Qué estrategias podemos utilizar para ejercitar la mirada?, ¿cómo podemos usar los recursos que ofrece el museo para construir diversas interpretaciones?

**Inventar actividades en el espacio del museo.** ¿Cómo diseñar actividades que activen las obras y/u objetos en el museo? Trabajaremos con propuestas que tomen como punto de partida la obra u objeto. Proponemos un abordaje creativo al relato expositivo (el universo de la exhibición) como una instancia necesaria para incorporar juegos y estrategias que generen interacciones físicas, cognitivas y emocionales entre las-os visitantes y la exhibición.

**Diseñar materiales didácticos en papel o digital.** ¿Qué formas puede adoptar el material didáctico? Abordaremos diversos materiales que incluyen recursos textuales, gráficos, audiovisuales y sonoros. Los analizaremos teniendo en cuenta cuál es la idea de obra u objeto que subyace, cuál es el relato que construye, los-as destinatarios-as, la materialidad, el diseño, qué acciones propone y cómo convoca la participación del/la visitante.

**Docente: Lic. Mariana Luterstein**

Mariana Luterstein es Licenciada y Profesora de Enseñanza Media y Superior en Artes (FFyL, UBA). Cursó la Maestría en Sociología de la Cultura en el IDAES de la Universidad de San Martín y desarrolla su tesis sobre la tarea pedagógica de Martín Malharro. Trabajó en las áreas educativas de los siguientes museos: Malba, Palais de Glace - Palacio Nacional de las Artes y Museo Nacional de Arte Oriental, donde desarrolló el diseño, implementación y evaluación de programas públicos para escuelas. Participó en congresos y jornadas vinculados al campo de las artes y la educación. Colaboró en publicaciones académicas y en otras dirigidas al público infantil. Se desempeñó como tutora en el Programa de Formación y Redes de la Dirección Nacional de Museos. Es miembro fundadora de REMCAA (Red de educadores de museos y centros de arte en Argentina). Integró el equipo del proyecto *“Problemáticas teóricas y metodológicas para el abordaje del estudio de revistas culturales”* (FFyL - UBA) bajo la dirección de la Dra. Patricia Artundo. Hoy continúa trabajando con esta temática como adscripta en el ITHA “Julio E. Payró” (FFyL, UBA). Actualmente es Jefa de Trabajos Prácticos en Didáctica de las Artes Visuales I y II en el área de formación docente de la Universidad Nacional de las Artes.