

Metodologías de la Cultura Pública/2022

Equipo Docente

Prof. Conrado Beretta conradoberetta@gmail.com

Prof. Ricardo Sassone resfolder88@gmail.com

Mail de la Cátedra: mcpublica@gmail.com

PROGRAMA

Fundamentación

La Maestría en Cultura Pública ha sido concebida a partir de una mirada asociada al trabajo en el ámbito público cultural, comprendido por las interrelaciones entre el Estado y la sociedad, como espacios heterogéneos constituidos y atravesados por múltiples tensiones y disputas entre distintos actores socio-políticos. En la construcción, delineación, puesta en acción y desarrollo de las políticas públicas culturales, necesariamente activas, se producen permanentes transformaciones frente a la realidad cambiante. En este contexto, el presente seminario pretende constituirse como un espacio de reflexión y análisis de algunas herramientas fundamentales para la concepción de proyectos en el campo, así como la implementación, seguimiento, control de gestión y toma de decisiones al respecto. Consideramos que es necesario articular contenidos teóricos multi/transdisciplinarios, contenidos metodológicos y estudios de casos a partir de experiencias concretas de acción en el campo, de manera que se trabajará con las experiencias de los maestrandos al tiempo que se promoverá el encuentro y conversatorios con agentes del ámbito de la cultura pública.

Objetivos

El curso busca que los estudiantes logren:

- Conocer las principales herramientas para concebir proyectos y planes estratégicos referidos a la cultura pública.
- Desplegar estrategias de análisis para el estudio de los programas y acciones diversas que operan a la hora de diseñar y ejecutar políticas culturales.
- Desarrollar propuestas innovadoras en torno a los grandes desafíos que presenta la administración cultural hoy.
- Aplicar las principales herramientas de organización y gestión proyectual, asociados al ámbito socio-político-cultural, a saber: diseño; diagnóstico; programación; sistematización; configuración y control presupuestaria, criterios para la asignación de recursos, etc., así como el seguimiento y la evaluación de las políticas culturales.

Contenidos

Los contenidos se consignan como una amplia unidad a trabajar de manera interrelacionada y transversal.

El financiamiento público de la cultura. Las diversas formas de financiamiento cultural en el mundo (análisis comparado). Fuentes de financiamiento públicas. Organismos nacionales, provinciales y regionales. La Cooperación Regional – Internacional. Cuenta Satélite de cultura. La Ley Federal de Culturas. Capital Social, cultura y desarrollo.

Ley de Mecenazgo (Nacional – Jurisdiccional). Modelos de financiamiento: público; privado; mixto. Patrocinio, esponsorio. Financiamiento autogestivo y nuevas estrategias para la obtención de recursos.

La planificación como herramienta de gestión. Armado, búsqueda y presentación de la solicitud de financiamiento. Economía de la cultura. El presupuesto del proyecto como eje estratégico de articulación. Control e informes de gestión. El financiamiento público de proyectos.

Planificación de una Estrategia Cultural. Elementos de investigación cualitativa: focalización de “situaciones-problema”; campos de variabilidad; hipótesis de trabajo; indicadores; cálculo de índices; escalas de valor. Planes estratégicos de Desarrollo. Estrategias cuantitativas complementarias orientadas a cálculo de índices. Tablero de comando y toma de decisiones.

Análisis de Casos.

Modelos de gestión “público – privado”. Mapa de actores en el campo del financiamiento. Evaluación y rendición de cuentas.

Metodología de Trabajo y Enseñanza

Las clases serán “teórico – prácticas” aplicando la metodología “aula – taller”, organizados en pequeños grupos de trabajo, integrando una “comunidad de indagación”. Se trabajarán textos a través de la exposición de los docentes y el intercambio con las y los estudiantes. En los encuentros participarán, expondrán y dialogarán con los estudiantes gestores, artistas de distintos ámbitos, especialistas invitados/as, etc., quienes presentarán casos u experiencias efectivas de gestión.

Evaluación

Se requiere un mínimo de asistencia del 70% para aprobar la asignatura. Se evaluará la participación en la clase y el compromiso y la reflexión en los trabajos grupales. Entrega de un trabajo final, organizado y expuesto en distintas modalidades/formatos, tanto orales escritos. La consigna del trabajo será discutida, acordada, y enviada oportunamente. La entrega del mismo deberá formalizarse por la plataforma EVAed ywe transfer.

Bibliografía sumaria

-Aguilar Villanueva: “Problemas públicos y agenda de gobierno”. En: Colección Antologías de Política Pública, Grupo Editorial Porrúa, México, 1993.

-Bayardo, Rubens: “El Financiamiento público de la Cultura”. Primer Seminario Políticas Culturales y Relaciones Económicas, Ciclo de Seminarios Internacionales

sobre Pensamiento y Gestión Cultural, Bolsa de Comercio, Buenos Aires, octubre 2002.

-Bayardo, Rubens: "Cultura y desarrollo: ¿Nuevos rumbos y más de lo mismo?". En: MarchioriNussbaumer, Gisele (Org.) Teorías & políticas da cultura. Visões multidisciplinares. Editora da UFBA, Salvador, Bahía, Brasil,

- "Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Gobierno de Chile- Mercosur Cultural (2012): "Los estados de la cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR", Cap.I: Marco Teórico del Estudio.

- Canales Ceron, Manuel. *Metodologías de Investigación Social*, Santiago: Lom Ediciones, 2006.

-Cuenin, Fernando (2009). Patrimonio Cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas. Nueva York, Banco Interamericano de Desarrollo.

- Getino, Octavio (2010). "Avances en la medición de los consumos culturales" En: Moreno, Oscar (Coord.) Arte e industrias culturales. EDUNTREF, Buenos Aires.

- Instituto de Estadísticas de la UNESCO (2009): "Marco de estadísticas Culturales de la UNESCO", Canadá.

- Matus, Carlos: "Planificar para gobernar: el método PES"(entrevista), Editorial Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina, Año 2007

- Maccari, Bruno; Montiel, Pablo (2012). "Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina", Ariel, arte y patrimonio.

- Marradi, Alberto; Archenti, Nélica & Piovani, Juan. *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires: EMECE, 2007.

-Observatorio Cultural, Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo. Facultad de Ciencias Económicas, UBA (2009). Seminario internacional: Aportes financieros del sector privado a las artes. Buenos Aires, Yael.

- Ortegón, E, Pacheco, J, Prieto, A: "Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie Manuales N° 42, CEPAL, ILPES, Santiago de Chile, 2005.

<http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5608/S056394.pdf?sequence=1>

- Oszlak, Oscar: "Gerencia Social: la construcción de una disciplina", Cátedra Abierta de Gerencia Social, Cuaderno N° 15, Fundación Escuela de Gerencia Social –FEGS, Biblioteca Digital de Gerencia Social Ministerio de Planificación y Desarrollo, Venezuela, Año 2002.

- PadulaPerkins, J. E. (2010): Gestor cultural ¿creativo o administrativo? Disponible en <http://www.gestioncultural.org/ficheros/JPadula-GC.pdf> .

- Repetto, Fabián. "Retos para la coordinación de la política social", en "Gestión de la política social conceptos y herramientas", Parte II, Chiara, y Di Virgilio (organizadoras), Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Año 2009.

- Schargorodsky, H. (2003). Un perfil del gestor cultural profesional en América Latina y el Caribe: Su relación con la formación en gestión cultural. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_HSchargorodsky.pdf

- Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (2006). Cuenta satélite de cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el Mercosur Cultural. Buenos Aires.

-Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Sistema de información cultural de la Argentina (2010). Hacer la cuenta. La gestión pública de la Argentina a través del presupuesto, la estructura institucional y la infraestructura. Buenos Aires.

- Tolila, Paul (2007) Economía y Cultura. “Segunda Parte. Cultura y desarrollo: lo que aporta la cultura a la economía” pp. 87 – 137. CONACULTA, México.

-Vich, Víctor. Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política. Cap IV. Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.

FUENTES EN SOPORTE VIRTUAL

- Metodología de Medición de Eventos Culturales Masivos En el marco de la Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica.
- SInCA. SISTEMA DE INFORMACIÓN NACIONAL DE CULTURA ARGENTINA
<https://www.sinca.gob.ar/>
- UNESCO. Thefirst global map of cultural and creative industries
<https://en.unesco.org/creativity/files/culturalthefirstglobalmapofculturalandcreativeindustriespdf>