

MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA

CRONOGRAMA 2° AÑO (COHORTE 2023)

ECONOMÍA Y VALOR DE LA CULTURA PÚBLICA I. Grimblat

Marzo	1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23
Abril	5, 6

AGENTES CULTURALES Y CULTURA PARTICIPATIVA M. País Andrade

Abril	12, 13, 19, 20, 26, 27
Mayo	3, 4, 10, 11, 17, 18

PROCESOS COMUNICACIONALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS S. Marino

Mayo	24, 31
Junio	1, 7, 8, 14, 15, 21, 22

GESTIÓN PÚBLICA DE LAS ARTES M. Valdez

Julio	5, 6, 12, 13
Agosto	2, 3, 9, 10, 16, 17

CULTURA PÚBLICA, TERRITORIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE M. Rosenfeldt / J. I. Muñoz

Agosto	23, 24, 30, 31
Septiembre	6, 7, 13, 14, 20, 21

CULTURA Y POLÍTICA S. Torlucci / D. Perrotta

Septiembre	27, 28
Octubre	4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LAS ARTES**

**IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIO CULTURAL
V. Vazquez Laba**

Noviembre 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30

**CIERRE Y TALLER DE PROYECTOS
E. Sacchi / J. Expósito**

Diciembre 6, 7, 13, 14
