

MAESTRÍA EN CULTURA PÚBLICA

CRONOGRAMA 2º AÑO (COHORTE 2025)

GESTIÓN PÚBLICA DE LAS ARTES M. Valdez	
Marzo	6, 7, 13, 14, 20, 21, 27, 28
Abril	10, 11
AGENTES CULTURALES Y CULTURA PARTICIPATIVA M. País Andrade	
Abril	17, 18, 24, 25
Mayo	8, 9, 15, 16, 22, 23
PROCESOS COMUNICACIONALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS I. del Pizzo	
Mayo	29, 30
Junio	5, 6, 12, 13, 19, 20, 26, 27
Julio	3, 4
ECONOMÍA Y VALOR DE LA CULTURA PÚBLICA I. Grimblat	
Julio	10, 11, 17, 18
Agosto	7, 8, 14, 15, 21, 22
CULTURA PÚBLICA, TERRITORIO Y DESARROLLO SUSTENTABLE M. Rosenfeldt / J. I. Muñoz	
Agosto	28, 29
Septiembre	4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26
CULTURA Y POLÍTICA M. L. González	
Octubre	2, 3, 9, 10, 16, 17, 23, 24, 30, 31
Noviembre	6, 7
TALLER DE PROYECTOS 2 R. Fernández	
Noviembre	13, 14, 27, 28